

12. INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS FONDOS

La EDL diseñada para la ZRL Alpujarra-Sierra Nevada de Granada es fruto de un diagnóstico detallado y participativo sobre la realidad del territorio desde múltiples perspectivas y temáticas, lo que la avala como un pilar vertebrador a tener en cuenta en todo proceso de desarrollo económico, ambiental y social del territorio debido a:

- la propia "misión"
- la visión integrada
- el alcance amplio
- la unión en red de todos los actores clave del territorio
- los intereses compartidos tanto a nivel territorial como en actuaciones concretas para un mismo o varios sectores de actividad, a los que dar respuesta.

Por ello, el GDR al tener entre sus intereses el potenciar una imagen territorial conjunta frente a la simple suma de iniciativas comarcales dispersas, así como favorecer la coordinación institucional de las diferentes iniciativas al amparo de otros Fondos, Planes y Programas activos o que se van a implementar en el territorio para su desarrollo ha analizado la complementariedad y sinergias de las actuaciones descritas en su Plan de Acción con otros Planes, Fondos y Programas, en el gran reto de buscar oportunidades que favorezcan la cooperación en el territorio para el desarrollo de proyectos multiactor que satisfagan los intereses que el territorio, sus agentes, sectores y ciudadanos comparten.

Por ello, a lo largo del proceso de despliegue e implementación de la EDL, se van a analizar en detalle las posibles sinergias o complementariedades de los proyectos descritos en el Plan de Acción con otros Fondos EIE así como de otros planes o programas que se vayan a implementar en el territorio. Y para ello, **la Junta Directiva del GDR** encargada del Seguimiento y Evaluación de la EDL **va a coordinar la complementariedad con otros Fondos/ Planes/ Programas** activos en el territorio.

No obstante, la posibilidad de complementariedad de los proyectos recogidos en el Plan de Acción de la EDL con otros Fondos, Planes o Programas activos en el territorio, se hará siempre teniendo en cuenta que una misma actuación/ proyecto podrán ser financiado por un único Fondo y la utilización de un fondo u otro vendrá determinada por el GDR.

A continuación se describen las responsabilidades de la Junta Directiva para coordinar la complementariedad con otros Fondos/ Planes/ Programas:

- Vigilar las oportunidades de complementariedad y sinergias con otros Fondos/ Programas/ Planes activos en el territorio para la puesta en marcha de actuaciones colaboradoras que satisfagan intereses de la EDL.
- Diseñar el mecanismo de actuación, gestión y verificación adecuados para asegurar que una misma actuación no se financie por Fondos de diferente origen y evitar riesgo de doble financiación,
- Mantener contactos específicos con los órganos de coordinación de cada Fondo si se identifica una oportunidad a desarrollar en el marco de un proyecto/actuación susceptible de complementariedad con otros Fondos, tanto financiera como técnica.
- Analizar la contribución técnica de cada Fondo a la consecución de la EDL.
- Identificar las principales líneas de complementariedad para reforzar el impacto de los Fondos.
- Favorecer el intercambio de experiencias, problemas y ejemplos de éxito derivados de la ejecución de los proyectos que han financiado sus actuaciones por fondos de diferente origen.

De forma más específica, la EDL de la comarca de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada para el periodo 2016-2020 se ha elaborado alineando sus objetivos y actuaciones con el PDR de

Andalucía 2014-2020, con el Marco Nacional de Desarrollo Rural y con las orientaciones de la programación LEADER 2014-2020. No obstante, debido a que la complementariedad entre los Fondos es uno de los principios básicos en la aplicación de los recursos de la UE, que ha ido adquiriendo una importancia mayor en el ordenamiento jurídico comunitario, con el fin de mejorar la utilización o combinación de todos los instrumentos financieros, asegurando que se complementen, el diseño de la EDL también ha buscado su coherencia y complementariedad con otros programas y planes facilitando acometer proyectos con un mayor valor añadido y en este sentido, presenta sinergias y complementariedades con los siguientes Fondos, Planes y Programas activos durante en el periodo 2014-2020 en el territorio:

A. Fondos Estructurales y de Inversión Europeos en adelante “Fondos EIE”.

Los Fondos EIE son el marco común de funcionamiento bajo el que se articulan y establecen las normas comunes aplicables al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), al Fondo Social Europeo (FSE), al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP), los cuales desempeñan un papel muy importante en el logro de los objetivos de crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la Estrategia de la Unión Europea para en el periodo 2014-2020, en su esfuerzo de aumentar la cohesión económica, territorial y social, eliminar las desigualdades, promover la igualdad entre mujeres y hombres integrando la perspectiva de género y la lucha contra la discriminación por cualquier razón.

En España, el marco de trabajo para la gestión de los Fondos EIE se materializa en el Acuerdo de Asociación entre España y la Comisión Europea configurando el Marco Estratégico Común (MEC) en el que se define la estrategia y marco de intervención de los Fondos EIE a nivel nacional y regional en base a 11 Objetivos Temáticos, garantizando así la coherencia entre las prioridades comunitarias, estatales y regionales.

En este sentido destacamos que los objetivos estratégicos y líneas de actuación de la EDL de la comarca de Alpujarra están alineados con todos los objetivos temáticos del MEC (a continuación se detallan), a excepción del Objetivo Temático 7 dirigido a promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales.

- OT1. Investigación e innovación
- OT2. Tecnologías de la información y de la comunicación
- OT3. Competitividad de las pymes
- OT4. Economía de bajas emisiones de carbono
- OT5. Lucha contra el cambio climático
- OT6. Medio ambiente y eficiencia de los recursos
- OT7. Transporte sostenible
- OT8. Empleo y movilidad
- OT9. Inclusión social
- OT10. Mejor Administración pública
- OT11. Mejor educación y formación

Y de forma específica, la EDL de la comarca de Alpujarra diseñada presenta sinergias y complementariedad con la programación de cada uno de los Fondos EIE previstos en Andalucía en los siguientes aspectos:

- **Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014 -2020**, la EDL de la comarca de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada establece sinergias/complementariedad en las prioridades temáticas de inversión relacionadas con los Objetivos Temáticos siguientes:
 - Eje 1 (O.T.01) Refuerzo de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, en la línea relativa a:

- 1B) Fomento de la inversión empresarial en I+D+i fomentando sinergias y vínculos con otros centros de I+D
- Eje 2 (OT.02). Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a ellas, en la línea relativa a:
 - 2B) Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC.
- Eje 3 (OT. 03). Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (el sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP), en las líneas relativas a:
 - 3A) Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas, también mediante viveros.
 - 3D) Apoyo a la capacidad de las pymes para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, y para implicarse en procesos de innovación.
- Eje 4 (OT.04). Apoyar la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores, especialmente en las líneas relativas a:
 - 4B) Fomento de la eficiencia energética y uso de energías renovables en las empresas.
 - 4C) Apoyo de la eficiencia energética, de la gestión inteligente de la energía y del uso de energías renovables en las infraestructuras públicas, incluidos los edificios públicos, y en las viviendas.
- Eje 6 (OT.06). Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos, en la línea relativas a:
 - 6C) Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural.
- OT.09. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación, en la línea relativas a:
 - 9A) Inversión en infraestructura sanitaria y social que contribuya al desarrollo nacional, regional y local y a la reducción de las desigualdades sanitarias, el fomento de la inclusión social mediante un acceso mejorado a los servicios sociales, culturales y recreativos y la transición de los servicios institucionales a los servicios locales.

Destacando, que será la Junta Directiva del GDR el órgano competente de analizar las sinergias y complementariedades con el PO FEDER citadas en las actuaciones concretas que las presentan con el fin de evitar el riesgo de la doble financiación de las mismas.

Se adjunta **cuadro** en la que se explicita las sinergias y complementariedades del Plan de acción descrito con el **Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014 -2020**

- **Programa Operativo FSE de Andalucía 2014-2020.** La EDL de la ZRL Alpujarra-Sierra Nevada de Granada establece sinergias/complementariedad en las prioridades temáticas de inversión relacionadas con los Objetivos Temáticos siguientes:
 - Eje 1C (OT.08). Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral, en la línea relativa a:
 - PI 8.3.Promover el trabajo por cuenta propia, el espíritu empresarial y la creación de empresas
 - Eje 2C (OT.09). Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación, en la línea relativa a:
 - PI 9.5- El fomento del emprendimiento social y la integración a través de la formación profesional en empresas sociales y la promoción de la economía social y solidaria para facilitar el acceso al empleo
 - Eje 3C (OT.10). Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente, en las líneas relativas a:

- PI 10.3 La mejora de la igualdad de acceso al aprendizaje permanente para todos los grupos de edad en estructuras formales, no formales e informales y de los conocimientos, las competencias profesionales y las capacidades de los trabajadores, así como la promoción de itinerarios de aprendizaje flexibles, también a través de la orientación profesional y la convalidación de las competencias adquiridas

Y nuevamente, será la Junta Directiva del GDR el órgano competente de analizar las sinergias y complementariedades con el PO FSE citadas en las actuaciones concretas que las presentan con el fin de evitar el riesgo de la doble financiación de las mismas, aunque a priori las actuaciones diseñadas en la EDL relativas a formación/capacitación/emprendimiento serán a demanda de los colectivos/sectores de interés definidos y van tener fines y destinatarios distintos a las actuaciones que le FSE lleve a cabo en el territorio.

Se adjunta **cuadro** en la que se explicita las sinergias y complementariedades del Plan de acción descrito con el **Programa Operativo FSE de Andalucía 2014 -2020**

- **Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020**, la EDL de la comarca de Alpujarra establece sinergias/complementariedad con las **prioridades y área focales** siguientes:
 - P1. Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales, en la línea relativa a:
 - 1A) Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales.
 - 1B) Fortalecimiento de los vínculos entre la agricultura, la producción de alimentos y la silvicultura y la investigación y la innovación, en particular con el fin de mejorar la gestión y la eficacia medioambiental
 - 1C) Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícola y silvícola.
 - P2. Mejorar la viabilidad de las explotaciones y la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión sostenible de los bosques, en la línea relativa a:
 - 2A) Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas, en particular con objeto de incrementar su participación y orientación hacia el mercado, así como la diversificación agrícola.
 - P3. Promover la organización de la cadena alimentaria, incluidos la transformación y la comercialización de productos agrícolas, el bienestar de los animales y la gestión de riesgos en la agricultura, en la línea:
 - 3A) Mejora de la competitividad de los productores primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de sistemas de calidad, valor añadido a los productos agrícolas, la promoción en mercados locales y circuitos de distribución cortos, las agrupaciones de productores y las organizaciones interprofesionales.
 - P4. Restablecer, conservar y mejorar los ecosistemas relacionados con la agricultura y la silvicultura, en las líneas:
 - 4A) Restaurar, preservar y mejorar la biodiversidad (incluso en las zonas Natura 2000 y en las zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas), los sistemas agrarios de alto valor natural, así como el estado de los paisajes europeos.
 - 4B) Mejora de la gestión del agua, incluyendo la gestión de fertilizantes y plaguicidas.
 - 4C) Prevenir la erosión de los suelos y mejorar la gestión de los mismos.
 - P5. Promover la eficiencia de los recursos y apoyar la transición a una economía baja en carbono y resistente al cambio climático en los sectores agrícola, alimentario y silvícola, en las líneas:

- 5C) Facilitar el suministro y el uso de fuentes renovables de energía, subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar el desarrollo de la bioeconomía.
- P6. Promover la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales.
 - 6A) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo.
 - 6B) Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
 - 6C) Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como su uso y calidad en las zonas rurales

Y con las **medidas y submedidas** del PDR-A 2014-2020 siguientes:

- M1: Transferencia de conocimientos y actividades de información.
 - SM.1.1. Ayuda a las acciones de formación profesional y adquisición de competencias.
 - SM.1.2. Ayuda a las actividades de demostración y acciones de información.
- M4: Inversiones en activos físicos.
 - SM.4.1 Ayuda a las inversiones en explotaciones agrícolas
 - SM.4.2 Ayuda a las inversiones en transformación/ comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas.
 - SM.4.3 Ayuda a las inversiones en infraestructuras relacionadas con el desarrollo, la modernización o la adaptación de la agricultura y la silvicultura.
- M7: Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales
 - SM.7.5 Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructuras turísticas de pequeña escala.
 - SM.7.6 Ayuda para estudios/inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes rurales y de las zonas con alto valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las iniciativas de sensibilización ecológica.
- M11: Agricultura ecológica.
 - SM.11.1 Ayuda para la adopción de prácticas y métodos de agricultura ecológica.
- M16: Cooperación.
 - SM.16.3 Cooperación entre pequeños agentes para organizar procesos de trabajo en común y compartir instalaciones y recursos, así como para el desarrollo o la comercialización del turismo.

Se adjuntan **cuadros** en la que se explicita las sinergias y complementariedades del Plan de acción descrito con las **Prioridades, Áreas Focales y Medidas y Submedidas** del PDR-A 2014-2020

Además, a nivel general, la consistencia de la distribución de los recursos financieros de la EDL de la comarca de Alpujarra con otros programas también de interés, como el Programa COSME para la competitividad de las empresas y para las Pymes, LIFE, H2020, y otros Programas de financiación de la I+D+i se estudiará en los Comités de Seguimiento y Evaluación cuando corresponda para evitar riesgo de doble financiación y de competencia de fondos y políticas.

B. Planes de Desarrollo Sostenible de los Espacios Naturales.

La ZRL Alpujarra-Sierra Nevada de Granada está relacionada con el Plan de Desarrollo Sostenible de Sierra Nevada, el cual no cuenta con dotación presupuestaria para el despliegue de

las actuaciones definidas, de ahí que las complementariedades y sinergias de dicho plan con el plan de acción diseñado en la EDL se basa en la identificación de las actuaciones con intereses comunes.

Destacando que el **II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de Sierra Nevada**, que según el acuerdo del 27 de septiembre de 2011 del Consejo de Gobierno se aprueba su formulación pero aún está en estado de borrador a fecha de marzo de 2016, por lo que tomando este documento como referencia en su fin de mejorar el nivel y la calidad de vida de la población de los ámbitos de influencia del Parque Natural, de forma compatible con la conservación ambiental y considerando el espacio natural protegido como un activo importante de desarrollo económico local, despliega un programa de actuaciones, que en los municipios de influencia de Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubión, Busquístar, Cádiar, Cáñar, Capileira, Carataunas, Cástaras, Juviles, Lanjarón, Nevada, Órgiva, Pampaneira, Pórtugos, Soportújar, La Tahá de Pitres, Trevélez, Válor, presenta complementariedades y sinergias con la EDL definida en los siguientes Pilares:

- **P1. Actividades Económicas y Empleo**, en las actuaciones referidas al apoyo a los recursos endógenos, aprovechamiento de los recursos forestales, diversificación económica, desarrollo agrario sostenible basado en el uso eficiente de los recursos naturales y su conservación, el paisaje como recurso natural y sus componentes abióticos, bióticos y antrópicos, la gestión del agua como elemento soporte del territorio, y creación y mantenimiento de empleo, tales como:
 - 1.1 Proyectos de investigación y desarrollo en los sectores productivos locales en colaboración con entidades acreditadas, con el fin de diseñar nuevos productos y servicios que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comarca
 - 1.2. Mejora del rendimiento global y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias en régimen de producción ecológica.
 - 2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.
- **P2. Servicios y Bienestar social**, en las actuaciones sobre el impulso de la formación, difusión, participación y promoción y la adecuación de los bienes patrimoniales culturales y etnológicos para el aprovechamiento turístico:
 - 1.7. Fomentar y activar la economía local a través de actividades formativas, informativas, de adquisición de capacidades y de demostración, en el tejido productivo del ámbito de actuación, con el fin de adquirir y/o mejorar las competencias y habilidades adecuadas para el desarrollo socioeconómico del territorio.
 - 2.4. Formación, información y sensibilización para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres del territorio vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.
 - 2.5. Formación, información, promoción, actividades de demostración y sensibilización sobre la conservación del patrimonio rural y medioambiental del territorio para un desarrollo socioeconómico sostenible, así como la lucha contra el cambio climático.
- **P3. Infraestructuras y Equipamientos Básicos**, en las actuaciones relativas a energías renovables sobre la mejora de la eficiencia energética en el sector hotelero y agroalimentario y apoyo a la implantación de instalaciones de generación de energías renovables, la implantación de las TIC en las empresas con sistemas de gestión integral (gestión de RRHH, logística, producción, comercialización, diseño y desarrollo de páginas web, etc.), infraestructuras, equipamientos y servicios básicos sobre señalización,
 - 1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.

- 1.4. Creación, modernización y/o mejora de pequeñas infraestructuras de apoyo al desarrollo económico y la sostenibilidad del sector agrario, alimentario y forestal.
- 1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.
- 1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.
- 2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que beneficien la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.
- **P4. Coordinación para el desarrollo**, en las líneas de actuación relativas a la realización de proyectos comarcales e intercomarcales aprovechando los recursos que cada comarca ofrece como pueden ser: mejora, arreglo y homologación de rutas, fomentar el empleo ligado al sector turístico en la comarca permitiendo un recorrido por unos parajes cargados de historia y de belleza:
 - 2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.
 - 2.6. Actividades de difusión y promoción de la Marca de Calidad Territorial "AlpujarraGranada"
 - 2.7. Actividades de difusión y promoción del territorio.

C. Plan Andaluz de la Producción Ecológica.

Documento aún en estado de borrador, tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible de la producción ecológica, mejorar la competitividad y la proyección comercial, incrementar el conocimiento y la profesionalización del sector para promover la creación de empleo de calidad, así como fomentar el consumo de productos ecológicos, pone en marcha dos líneas estratégicas bajo los epígrafes de:

- **Línea estratégica 1.** Organización y vertebración del sector de la producción ecológica, que en las medidas M3 sobre asesoramiento, planificación y desarrollo de las producciones agrícolas y ganaderas ecológicas, M4 sobre la competitividad y desarrollo de la agroindustria, M5 relativa a investigación, transferencia, formación e innovación y M6 acerca de la producción ecológica y la igualdad de género dicho Plan y el Plan de Acción de la EDL diseñado para la comarca de Alpujarra presentan sinergias y complementariedades en las siguientes acciones:
 - 1.1 Proyectos de investigación y desarrollo en los sectores productivos locales en colaboración con entidades acreditadas, con el fin de diseñar nuevos productos y servicios que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comarca
 - 1.2 Mejora del rendimiento global y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias en régimen de producción ecológica.
- **Línea estratégica 2.** Fomento e impulso del consumo y mejora de la comercialización de productos ecológicos, destacando que en las medidas M7 relativa a la comercialización de la producción ecológica y M8 sobre la promoción, fomento y difusión de la producción ecológica del Plan Andaluz de la Producción Ecológica tienen sinergias y complementariedades con el Plan de Acción de la EDL diseñado para la comarca de Alpujarra en las siguientes actuaciones:
 - 1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.

Destacando que **ninguna acción** a desarrollar en el marco del Plan de Acción de la EDL que pueda ser objeto de financiación por el Plan Andaluz de la Producción Ecológica podrán **ser**

financiados por los dos Fondo y la utilización de un fondo u otro vendrá determinada por el GDR en las reuniones de seguimiento y evaluación de la EDL establecidos, para evitar riesgo de dobles financiación.

D. Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía Horizonte 2020.

Marco integrador y de referencia para los instrumentos de planificación turística de la Consejería de Turismo y Comercio, así como para las diferentes actuaciones impulsadas por las Consejerías competentes en materia de agricultura, pesca, desarrollo rural, medio ambiente, ordenación del territorio, educación, cultura y deporte, proporcionará a su vez, una orientación estratégica para promover el desarrollo local, favorecer el asentamiento de la población, e impulsar y generar economías de escala en el interior de Andalucía, impulsa 7 Programas de Actuación, sin dotación financiera, destacando que el Plan de Acción de la EDL diseñado para la comarca de Alpujarra establece sinergias y complementariedades con los siguientes programas:

- Programa de **apoyo, formación y asesoramiento al sector turístico del interior de Andalucía**, dirigido, por un lado, a dar respuesta a los principales déficits formativos a nivel laboral y empresarial, y por otro, al asesoramiento a trabajadores y trabajadoras del sector, tejido empresarial, actores locales y a emprendedores y emprendedoras, en las siguientes Líneas de Actuación:
 - 1.7. Fomentar y activar la economía local a través de actividades formativas, informativas, de adquisición de capacidades y de demostración, en el tejido productivo del ámbito de actuación, con el fin de adquirir y/o mejorar las competencias y habilidades adecuadas para el desarrollo socioeconómico del territorio. .
 - 2.5. Formación, información, promoción, actividades de demostración y sensibilización sobre la conservación del patrimonio rural y medioambiental del territorio para un desarrollo socioeconómico sostenible, así como la lucha contra el cambio climático.
- Programa de **innovación en la gestión turística del interior de Andalucía**, aplicada, tanto a la gestión y promoción de las empresas turísticas, como al desarrollo de análisis que permitan un posicionamiento altamente competitivo en el mercado, actuando sobre una serie de ejes temáticos referentes a infraestructuras tecnológicas, tecnologías de la información y la comunicación, promoción y comercialización y, como aspecto novedoso, en la evolución de un sistema de información geográfica al servicio de la planificación turística y del tejido empresarial especializado en turismo, en las Líneas de Actuación:
 - 2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.
- Programa de **sostenibilidad del espacio turístico**, orientado a dar cohesión e integración territorial y dinamizar aspectos socioeconómicos, destacando las líneas de actuación sobre la integración ambiental y socioeconómica, en pro de alcanzar destinos habitables; la implicación de la población local a través de acciones de sensibilización ambiental y concienciación de la actividad turística y la importancia sobre su integración en el medio natural, y por último, la revalorización del patrimonio intangible como factor de identidad, así como en la difusión y preservación de los valores paisajísticos que caracterizan la fisonomía andaluza, en las siguientes actuaciones:
 - 2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.
- Programa de **reorientación de uso de equipamientos e infraestructuras del interior**, con el fin de reorientar los numerosos equipamientos turísticos que han quedado sin uso u obsoletos buscando nuevas fórmulas de explotación que

contemplan la participación privada hacia la consecución de nuevos modelos de gestión, el mantenimiento de las infraestructuras y potenciación de equipamientos basados en energías renovables y la implantación de un programa de señalización y homogeneización de los recursos turísticos del interior de Andalucía, en las siguientes líneas de actuación:

- 1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.
- Programa de **posicionamiento, promoción, comercialización y comunicación del destino Andalucía interior**, en aspectos relacionados con la promoción y la comercialización, con una clara tendencia hacia un posicionamiento competitivo en el mercado y fuertemente vinculado a las TICs y con el desarrollo de una estrategia orientada a conocer y difundir de manera efectiva el destino de interior de Andalucía, que permita llegar tanto a los mercados emisores tradicionales como a aquellos emergentes que suponen un nuevo nicho, en las siguientes líneas de actuación:
 - 2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.
 - 2.6. Actividades de difusión y promoción de la Marca de Calidad Territorial "AlpujarraGranada"
 - 2.7. Actividades de difusión y promoción del territorio

[illegible]

12. INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD

	12.4. PRIORIDADES Y ÁREAS FOCALES DEL PDR-A 2014-2020
--	---

PLAN DE ACCIÓN	
----------------	--

P1		
1A	1B	1C

	P2	
	2A	2B

P3	
3A	3B

P4		
4A	4B	4C

	P5	
	5A	5C

	P6		
5E	6A	6B	6C

Objetivo General 1: Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/ servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.

1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.

1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio

1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio

1.7. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales.

Objetivo General 2: Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.

2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la marca que benefician la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.

2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.

2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.

2.4. Proyecto de cooperación 1: Marca de Calidad Territorial.

2.5 Proyecto de cooperación 2: Ecoturismo

2.6. Proyecto de cooperación 3: Granada Rural Genero.

				X							X	X	
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	--

											X		X	X	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--

											X		X	X	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--

											X		X	X	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--

							X		X							X	X
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---

[illegible]

							X		X						X	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	---	--

[illegible][illegible][illegible][illegible]

