

5. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

La metodología de priorización seleccionada se ha basado en la metodología de Gestión del Valor (*Lawrence D. Miles, 1940 -1950*), de forma que las necesidades se han priorizado bajo los **conceptos de valor y enfoque funcional**, persiguiendo optimizar la relación que existe entre la satisfacción de las necesidades (funciones) de los ciudadanos (clientes), y los recursos (costes) que se consumen para satisfacer dichas necesidades. El desarrollo de proyectos de **Análisis del Valor**, permitirá a las organizaciones (GDR) ajustar los procesos y/o servicios a las necesidades de sus clientes (ciudadanos), incorporando a los mismos sólo aquello que valoran y eliminando todo aquello que no les aporta valor.

Dentro de la Metodología de Gestión del Valor, coexisten múltiples técnicas y herramientas, como las Técnicas de Evaluación Multicriterio, la Matriz de Ordenación Alternativa y el Método de Comparaciones Pareadas como Técnicas de Priorización que permiten establecer un orden de importancia a una serie de factores, en base a las cuales se ha llevado a cabo el proceso de Priorización de Necesidades para cada Área Temática.

Para evaluar y clasificar las Necesidades de cada Área Temática en función de múltiples criterios se ha utilizado la **Evaluación Multicriterio**. Así, en primer lugar, el Comité Técnico identificó los criterios de evaluación más adecuados en el territorio, otorgándoles un peso relativo a cada uno de ellos, para que en base a los mismos los miembros del Comité Impulsor pudieran realizar la evaluación del impacto sobre el territorio que la satisfacción de cada una de las Necesidades puede tener en cada uno de los criterios. Siendo los criterios (aspectos) de evaluación seleccionada y su peso en importancia los siguientes:

- MA y CC: 15%
- Igualdad de oportunidades: 20%
- Juventud: 10%
- Innovación: 20%
- Potenciar la economía local y la creación de empleo: 25%
- Cohesión territorial: 10%

Posteriormente se estableció la escala de puntuación para valorar cómo la satisfacción de cada una de las Necesidades consideradas en cada Área Temática se relaciona en importancia e impacto sobre el territorio con cada uno de los criterios (aspectos) definidos teniendo en cuenta las potencialidades presentes en el territorio, tomando como escala el intervalo de 1 a 5, en el que se otorgó el valor de 1 cuando la relación era neutra/nula y 5 cuando la relación entre la Necesidad y el criterio era muy alta.

A continuación los asistentes al Comité Impulsor realizaron de forma individual la evaluación multicriterio de todas las Necesidades identificadas en cada Área Temática (55 en total) para todos los aspectos definidos, obteniendo como resultado una matriz **de Evaluación Multicriterio** para cada uno de los asistentes en la que se reflejaron los resultados de las distintas evaluaciones de los impactos sobre el territorio de cada Necesidad en cada aspecto (criterio) considerado para cada Área Temática.

Finalmente, y a través de la **Técnica de la Matriz de Ordenación Alternativa (MOA)**, se construyó una matriz para cada Área Temática, en cuyas filas se identificaron las personas que habían intervenido en el proceso de evaluación multicriterio, y en las columnas los resultados de la evaluación multicriterio de las Necesidades de dicha persona en cada Área, calculando posteriormente el valor promedio (según el número de participantes) de las evaluaciones otorgadas a cada Necesidad por los asistentes al Comité Impulsor. Como resultado del proceso se ordenaron las Necesidades identificadas en cada Área Temática por importancia (prioridad),

dando lugar al listado de necesidades priorizadas por Área Temática (**desglose en el Acta correspondiente al día 28-7-2016**).

La selección de Necesidades Territoriales se han determinado mediante el cálculo del valor medio de todas puntuaciones de las Necesidades priorizadas, con el fin de excluir las que eran inferiores a dicho valor medio. En el siguiente Comité Impulsor celebrado, éste valoró si según el valor medio (3,84 puntos), las Necesidades que pasarían a formar parte de la lista de Necesidades Territoriales eran las que realmente el territorio demanda, confirmando que todas las Necesidades cuyo valor era superior a la media debían ser parte del grupo de Necesidades Territoriales, siendo un total de **29 las Necesidades Territoriales** identificadas (**Acta correspondiente al día 14 -9-2016**).

Finalmente, y una vez seleccionadas y ordenadas por orden de prioridad las Necesidades Territoriales, éstas se discriminaron en 2 listas según la posibilidad de ser objeto o no de intervención en el marco del Plan de Acción de la Estrategia Leader que se defina bajo las premisas de la medida 19 del PDR de Andalucía, o bien si deben formar parte de mecanismo y fondos de diferente origen. Excluyendo de la lista la Necesidad que a continuación se citan:

- Mejorar las infraestructuras de aguas residuales en los municipio

5.1.1 JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ASIGNADOS PARA LA PRIORIZACIÓN

El proceso de priorización se llevó a cabo por los miembros del Comité Impulsor, en calidad de representantes de los agentes claves del territorio de las diferentes Áreas Temáticas, incluyendo a representantes de los colectivos de mujeres y jóvenes. La metodología de priorización multicriterio se basó en una escala de valores del 1 al 5 que permitía categorizar los impactos (efectos) que la satisfacción de cada Necesidad según cada criterio (aspecto) provocan sobre el territorio, otorgando los valores de:

- 1:** cuando el impacto (efecto) en el territorio de la satisfacción de cada Necesidad y cada criterio era nulo o neutro.
- 2:** cuando el impacto (efecto) en el territorio de la satisfacción de cada Necesidad y cada criterio era bajo.
- 3:** cuando el impacto (efecto) en el territorio de la satisfacción de cada Necesidad y cada criterio era medio.
- 4:** cuando el impacto (efecto) en el territorio de la satisfacción de cada Necesidad y cada criterio era alto.
- 5:** cuando el impacto (efecto) en el territorio de la satisfacción de cada Necesidad y cada criterio era muy alta.

Así, durante una jornada de trabajo, de forma individual y bajo la tutela del Comité Técnico, los participantes al Comité Impulsor realizaron la evaluación multicriterio del impacto (efecto) en el territorio de la satisfacción de las Necesidades de cada área Temática según cada criterio, siempre teniendo en cuenta como elementos de entrada las Potencialidades presentes en el territorio, las conclusiones del Diagnóstico y Análisis DAFO y la escala de puntuación para valorar cómo cada una de las Necesidades consideradas en cada Área Temática se relaciona en importancia con cada uno de los criterios definidos según el impacto que produce en el territorio.

De esta forma, se ha asegurado que todos los asistentes habían compartido la misma información y tutela para el proceso de evaluación y priorización, incorporando su percepción, conocimiento del territorio y experiencia de forma individual al mismo.

POTENCIALIDADES DETECTADAS

Finalmente, a continuación se detallan las **POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS** en el territorio, tras el estudio de las oportunidades detectadas en la fase de diagnóstico y análisis DAFO:

- Reconocimiento del territorio a nivel nacional e internacional como zona emblemática y singular.
- Patrimonio Rural existente tanto material como inmaterial.
- Riqueza natural y ambiental: riqueza natural y ambiental, valores naturales y ecológicos del territorio con figuras de protección ambiental y recursos paisajísticos y geológicos.
- Riqueza Cultural: zona declarada como Bien de Interés Cultural (B.I.C.)
- Recursos hídricos a explorar.
- Climatología.
- Calidad de los productos agrícolas.
- Nichos de negocio en cultivos alternativos y aprovechamiento de recursos forestales (aromáticas, biomasa, cultivos leñosos de frutos secos, etc.).
- Nichos de negocio asociados a los cambios sociales y con potencial para contribuir a la fijación de la población (joven) al territorio: envejecimiento de la población, nuevas hábitos de vida, etc.
- Puesta en valor de los recursos energéticos de origen renovable de forma sostenible.
- Posibilidades de hibridación del sector turístico con agroalimentación, industria, artesanía, vino etc.
- Introducción y aprovechamiento de las TIC.
- Estrategia Europea 2014-2020 como fuente de financiación pública para el desarrollo económico.
- Puesta en valor y aprovechamiento del tejido asociativo existente, AAPP, e instituciones y de sus relaciones como germen para la vertebración y articulación del territorio.

5. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

5.1.1 JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ASIGNADOS PARA LA PRIORIZACIÓN

POTENCIALIDADES DETECTADAS

NECESIDADES PRIORIZADAS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA	NECESIDADES PRIORIZADAS MERCADO DE TRABAJO	NECESIDADES PRIORIZADAS EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	NECESIDADES PRIORIZADAS MEDIOAMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	NECESIDADES PRIORIZADAS ARTICULACIÓN, SITUACION SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	NECESIDADES PRIORIZADAS IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL	NECESIDADES PRIORIZADAS PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL
1. Garantizar el relevo generacional en las explotaciones agrarias y rurales	1. Potenciar el emprendimiento	1. Mejorar el número de instalaciones y plazas concertadas de atención a la tercera edad y otras infraestructuras de asistencia social como guarderías	1. Mejorar las infraestructuras de aguas residuales en los municipios	1. Apoyar el movimiento asociativo con el apoyo institucional, la dotación de recursos y espacios y la implicación de los líderes adecuados: mayores, juventud y cultura, empresas, etc.	1. Formación y capacitación a jóvenes y mujeres adaptada a las necesidades del territorio en materia de turismo y agricultura	1. Formación y capacitación a jóvenes y mujeres adaptada a las necesidades del territorio en materia de turismo y agricultura
2. Planificar de forma sostenible la puesta en valor de los recursos del territorio (patrimonio, paisajes, etc.) para el desarrollo económico de la comarca	2. Adaptar la formación a las necesidades y demandas del territorio	2. Mejorar cobertura de telefonía móvil en algunas zonas	2. Disminuir del impacto ambiental ocasionado por determinadas actividades (minería, gestión ineficiente residuos, etc.)	2. Fomentar la cooperación y el sentimiento de pertenencia e identidad de todos los municipios al territorio que comparten	2. Mejorar la comunicación entre los diferentes colectivos de mujeres	2. Mejorar el grado de motivación de los jóvenes de la comarca implicándolos en el desarrollo de propuestas e iniciativas
3. Mejorar en el proceso de comercialización de productos agrarios a través de procesos de cooperación y organización sectorial que mejoren el acceso a los canales de comercialización	3. Potenciar la empleabilidad de los ciudadanos: formación, competencias, innovación, NTIC	3. Mejorar el alumbrado público dotado con tecnología obsoleta y no eficiente	3. Gestión eficiente en el uso del agua en la agricultura	3. Formar e informar sobre cómo participar, dónde, etc. y sobre las bonanzas asociadas como consecuencia	3. Sensibilizar y concienciar a los jóvenes en materia de igualdad y género	3. Relevo generacional en el sector agrario
4. Potenciar la colaboración publico/privada entre todos los agentes que operan en el territorio	4. Posicionar el territorio como el entorno propicio (ubicación, clima, etc.) para la instalación y desarrollo de empresas y el consecuente empleo asociado	4. Mejorar el estado de mantenimiento de la red de carreteras secundarias y caminos rurales	4. Aumentar la concienciación y sensibilización ambiental de los habitantes de la comarca	4. Incorporar nuevos métodos y modelos en los procesos de participación	4. Fomentar la creación de empleo digno para jóvenes y mujeres para evitar la precariedad y la economía sumergida	4. Fijación de la población joven al territorio para frenar el envejecimiento

5. Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofertados en la comarca	5. Potenciar el sector primario como base para el desarrollo socioeconómico de la comarca, por su capacidad para generar empleo vinculado al territorio	5. Mejorar el transporte público adecuado a las necesidades	5. Búsqueda de compatibilidades entre los usos del suelo y las disposiciones y restricciones recogidas en las figuras de protección ambiental y otra regulación de carácter urbanístico que están presentes en el territorio	5. Mejorar la coordinación y comunicación entre las AAPP e instituciones de la zona		5. Favorecer el emprendimiento entre los jóvenes
6. Adaptar la cualificación profesional a las necesidades del territorio para su desarrollo económico	6. Potenciar el patrimonio natural y paisajístico como fuente de empleo y desarrollo económico	6. Mejorar accesibilidad a edificios públicos y centros urbanos	6. Mejora en la ordenación y gestión de los recursos forestales en el territorio de la comarca			6. Sensibilizar y concienciar a los jóvenes en materia de igualdad y género
7. Fomentar las iniciativas emprendedoras innovadoras y creativas acordes con los valores del territorio	7. Sensibilizar sobre las consecuencias negativas a medio-largo plazo de la alta dependencia de subsidios					7. Favorecer la paulatina integración de los jóvenes en los órganos de dirección de las asociaciones
8. Mejorar el posicionamiento en conjunto como destino turístico	8. Perseguir la económica sumergida					8. Fomentar la creación de empleo digno para jóvenes y mujeres para evitar la precariedad y la economía sumergida
9. Desarrollo de actividades de I+D+i específicas para la tipología de agricultura y variedades presentes en el territorio	9. Fomentar que el tejido empresarial ofrezca empleo de calidad y atractivo					
10. Agregar valor al sistema productivo agrario mediante la transformación de productos agroalimentarios						
11. Potenciar la innovación, creatividad y modernización como elementos clave para el desarrollo económico						
12. Mejorar el mantenimiento y estado de conservación de los pueblos y monumentos						
13. Mejora de información turística de y en la comarca (idiomas, canales de comunicación, etc.)						

17. Mejorar el grado de motivación de los jóvenes de la comarca implicándolos en el desarrollo de propuestas e iniciativas
18. Potenciar la empleabilidad de los ciudadanos: formación, competencias, innovación ,NTIC
19. Implicar y sensibilizar a la población de la comarca en el desarrollo del territorio, potenciando la identidad del mismo
20. Mejorar la comunicación entre los diferentes colectivos de mujeres
21. Fomentar la cooperación y el sentimiento de pertenencia e identidad de todos los municipios al territorio que comparten
22. Fijación de la población joven al territorio para frenar el envejecimiento
23. Gestión eficiente en el uso del agua en la agricultura
24. Aumentar la concienciación y sensibilización ambiental de los habitantes de la comarca
25. Posicionar el territorio como el entorno propicio (ubicación, clima, etc.) para la instalación y desarrollo de empresas y el consecuente empleo asociado
26. Búsqueda de compatibilidades entre los usos del suelo y las disposiciones y restricciones recogidas en las figuras de protección ambiental y otra regulación de carácter urbanístico que están presentes en el territorio
27. Potenciar el sector primario como base para el desarrollo socioeconómico de la comarca, por su capacidad para generar empleo vinculado al territorio
28. Mejorar el número de instalaciones y plazas concertadas de atención a la tercera edad y otras infraestructuras de asistencia social como guarderías
29. Mejora en la ordenación y gestión de los recursos forestales en el territorio de la comarca

NECESIDADES Y POTENCIALIDADES: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

NECESIDADES

POTENCIALIDADES

1. Garantizar el relevo generacional en las explotaciones agrarias y rurales.

1. Reconocimiento del territorio a nivel nacional e internacional como zona emblemática y singular.

2. Planificar de forma sostenible la puesta en valor de los recursos del territorio (patrimonio, paisajes, etc.) para el desarrollo económico de la comarca.

2. Patrimonio Rural existente tanto material como inmaterial.

3. Mejorar en el proceso de comercialización de productos agrarios a través de procesos de cooperación y organización sectorial que mejoren el acceso a los canales de comercialización.

3. Riqueza natural y ambiental: riqueza natural y ambiental, valores naturales y ecológicos del territorio con figuras de protección ambiental y recursos paisajísticos y geológicos.

4. Potenciar la colaboración público/privada entre todos los agentes que operan en el territorio

4. Riqueza Cultural: zona declarada como Bien de Interés Cultural (B.I.C.)

5. Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofertados en la comarca

5. Recursos hídricos a explorar.

6. Adaptar la cualificación profesional a las necesidades del territorio para su desarrollo económico

6. Climatología.

7. Fomentar las iniciativas emprendedoras innovadoras y creativas acordes con los valores del territorio.

7. Calidad de los productos agrícolas.

8. Mejorar el posicionamiento en conjunto como destino turístico

8. Nichos de negocio en cultivos alternativos y aprovechamiento de recursos forestales (aromáticas, biomasa, cultivos leñosos de frutos secos, etc.)

9. Desarrollo de actividades de I+D+i específicas para la tipología de agricultura y variedades presentes en el territorio.

9. Nichos de negocio asociados a los cambios sociales y con potencial para contribuir a la fijación de la población (joven) al territorio: envejecimiento de la población, nuevas hábitos de vida, etc.

10. Agregar valor al sistema productivo agrario mediante la transformación de productos agroalimentarios.

10. Puesta en valor de los recursos energéticos de origen renovable de forma sostenible.

11. Potenciar la innovación, creatividad y modernización como elementos clave para el desarrollo económico.	11. Posibilidades de hibridación del sector turístico con agroalimentación, industria, artesanía, vino etc.
12. Mejorar el mantenimiento y estado de conservación de los pueblos y monumentos.	12. Introducción y aprovechamiento de las TIC.
13. Mejora de información turística de y en la comarca (idiomas, canales de comunicación, etc.)	13. Estrategia Europea 2014-2020 como fuente de financiación pública para el desarrollo económico.
14. Implicar y sensibilizar a la población de la comarca en el desarrollo del territorio, potenciando la identidad del mismo.	14. Puesta en valor y aprovechamiento del tejido asociativo existente, AAPP, e instituciones y de sus relaciones como germen para la vertebración y articulación del territorio.
15. Minimizar los trámites administrativos para el desarrollo empresarial.	15. Turismo como eje vertebrador para el desarrollo económico.
16. Mejorar las condiciones de accesibilidad en el territorio.	16. Posibilidades de cultivos alternativos.
17. Mejorar el acceso a la financiación público/privada para el desarrollo económico.	

NECESIDADES Y POTENCIALIDADES: MERCADO DE TRABAJO	
NECESIDADES	POTENCIALIDADES
1. Potenciar el emprendimiento.	1. Comarca con gran diversidad de recursos a explotar: agricultura, recursos naturales y turismo y patrimonio.
2. Adaptar la formación a las necesidades y demandas del territorio.	2. Buena cualificación de jóvenes en la comarca.
3. Potenciar la empleabilidad de los ciudadanos: formación, competencias, innovación, NTIC.	3. Climatología.
4. Posicionar el territorio como el entorno propicio (ubicación, clima, etc.) para la instalación y desarrollo de empresas y el consecuente empleo asociado.	
5. Potenciar el sector primario como base para el desarrollo socioeconómico de la comarca, por su capacidad para generar empleo vinculado al territorio.	
6. Potenciar el patrimonio natural y paisajístico como fuente de empleo y desarrollo económico.	
7. Sensibilizar sobre las consecuencias negativas a medio-largo plazo de la alta dependencia de subsidios.	
8. Perseguir la económica sumergida.	
9. Fomentar que el tejido empresarial ofrezca empleo de calidad y atractivo.	

NECESIDADES Y POTENCIALIDADES: EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	
NECESIDADES	POTENCIALIDADES
1. Mejorar el número de instalaciones y plazas concertadas de atención a la tercera edad y otras infraestructuras de asistencia social como guarderías.	1. Nichos de negocio asociados a los cambios sociales y con potencial para contribuir a la fijación de la población (joven) al territorio: envejecimiento de la población, nuevas hábitos de vida, etc.
2. Mejorar cobertura de telefonía móvil en algunas zonas.	2. Eficiencia en el uso compartido de instalaciones de tipo deportivo, ocio, culturas, educativo, etc.
3. Mejorar el alumbrado público dotado con tecnología obsoleta y no eficiente.	3. Disponibilidad y buena dotación de espacio industrial desarrollado.
4. Mejorar el estado de mantenimiento de la red de carreteras secundarias y caminos rurales.	4. Introducción y aprovechamiento de las TIC.
5. Mejorar el transporte público adecuado a las necesidades.	
6. Mejorar accesibilidad a edificios públicos y centros urbanos.	

NECESIDADES Y POTENCIALIDADES: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**NECESIDADES****POTENCIALIDADES**

1. Mejorar las infraestructuras de aguas residuales en los municipio.

1. Reconocimiento del territorio a nivel nacional e internacional como zona emblemática y singular.

2. Disminuir del impacto ambiental ocasionado por determinadas actividades (minería, gestión ineficiente residuos, etc.)

2. Patrimonio Rural existente tanto material como inmaterial.

3. Gestión eficiente en el uso del agua en la agricultura.

3. Riqueza natural y ambiental: riqueza natural y ambiental, valores naturales y ecológicos del territorio con figuras de protección ambiental y recursos paisajísticos y geológicos.

4. Aumentar la concienciación y sensibilización ambiental de los habitantes de la comarca.

5. Recursos hídricos a explorar.

5. Búsqueda de compatibilidades entre los usos del suelo y las disposiciones y restricciones recogidas en las figuras de protección ambiental y otra regulación de carácter urbanístico que están presentes en el territorio.

6. Climatología

6. Mejora en la ordenación y gestión de los recursos forestales en el territorio de la comarca.

7. Calidad de los productos agrícolas.

8. Nichos de negocio en cultivos alternativos y aprovechamiento de recursos forestales (aromáticas, biomasa, cultivos leñosos de frutos secos, etc.)

9. Aprovechamiento de recursos forestales

10. Puesta en valor de los recursos energéticos de origen renovable de forma sostenible.

11. Posibilidades de hibridación del sector turístico con agroalimentación, industria, artesanía, vino etc.

NECESIDADES Y POTENCIALIDADES: ARTICULACIÓN, SITUACION SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

NECESIDADES	POTENCIALIDADES
1. Apoyar el movimiento asociativo con el apoyo institucional, la dotación de recursos y espacios y la implicación de los líderes adecuados: mayores, juventud y cultura, empresas, etc.	1. Nichos de negocio asociados a los cambios sociales y con potencial para contribuir a la fijación de la población (joven) al territorio: envejecimiento de la población, nuevas hábitos de vida, etc.
2. Fomentar la cooperación y el sentimiento de pertenencia e identidad de todos los municipios al territorio que comparten	2. Introducción y aprovechamiento de las TIC.
3. Formar e informar sobre cómo participar, dónde, etc. y sobre las bonanzas asociadas como consecuencia	3. Puesta en valor y aprovechamiento del tejido asociativo existente, AAPP, e instituciones y de sus relaciones como germen para la vertebración y articulación del territorio.
4. Incorporar nuevos métodos y modelos en los procesos de participación	4. Recurso / concepto "Casa de la Juventud"
5. Mejorar la coordinación y comunicación entre las AAPP e instituciones de la zona	5. Patrimonio Rural existente tanto material como inmaterial.

NECESIDADES Y POTENCIALIDADES: GÉNERO Y JUVENTUD	
NECESIDADES	POTENCIALIDADES
1. Formación y capacitación a jóvenes y mujeres adaptada a las necesidades del territorio en materia de turismo y agricultura	1. Introducción y aprovechamiento de las TIC.
2. Mejorar la comunicación entre los diferentes colectivos de mujeres	2. Buena cualificación de jóvenes en la comarca.
3. Sensibilizar y concienciar a los jóvenes en materia de igualdad y género	3. Estrategia Europea 2014-2020 como fuente de financiación pública para el desarrollo económico.
4. Fomentar la creación de empleo digno para jóvenes y mujeres para evitar la precariedad y la economía sumergida	4. Nichos de negocio asociados a los cambios sociales y con potencial para contribuir a la fijación de la población (joven) al territorio: envejecimiento de la población, nuevas hábitos de vida, etc.
1. Formación y capacitación a jóvenes y mujeres adaptada a las necesidades del territorio en materia de turismo y agricultura	5. Existencia de numerosas figuras asociativas como elemento articulador del territorio.
2. Mejorar el grado de motivación de los jóvenes de la comarca implicándolos en el desarrollo de propuestas e iniciativas	
3. Relevo generacional en el sector agrario	
4. Fijación de la población joven al territorio para frenar el envejecimiento	
5. Favorecer el emprendimiento entre los jóvenes	
6. Sensibilizar y concienciar a los jóvenes en materia de igualdad y género	
7. Favorecer la paulatina integración de los jóvenes en los órganos de dirección de las asociaciones	
8. Fomentar la creación de empleo digno para jóvenes y mujeres para evitar la precariedad y la economía sumergida	

NECESIDADES Y POTENCIALIDADES: TERRITORIALES	
NECESIDADES	POTENCIALIDADES
1. Formación y capacitación de la población, principalmente a jóvenes y mujeres, adaptada a las necesidades del territorio	1. Reconocimiento del territorio a nivel nacional e internacional como zona emblemática y singular.
2. Garantizar el relevo generacional en las explotaciones agrarias y rurales	2. Patrimonio Rural existente tanto material como inmaterial.
3. Planificar de forma sostenible la puesta en valor de los recursos del territorio (patrimonio, paisajes, etc.) como fuente de empleo y desarrollo económico	3. Riqueza natural y ambiental: riqueza natural y ambiental, valores naturales y ecológicos del territorio con figuras de protección ambiental y recursos paisajísticos y geológicos.
4. Mejorar en el proceso de comercialización de productos agrarios a través de procesos de cooperación y organización sectorial que mejoren el acceso a los canales de comercialización	4. Riqueza Cultural: zona declarada como Bien de Interés Cultural (B.I.C.)
5. Mejorar las infraestructuras de aguas residuales en los municipio	5. Recursos hídricos a explorar.
6. Disminuir del impacto ambiental ocasionado por determinadas actividades (minería, gestión ineficiente residuos, etc.)	6. Climatología
7. Potenciar la colaboración publico/privada entre todos los agentes que operan en el territorio	7. Calidad de los productos agrícolas.
8. Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofertados en la comarca	8. Nichos de negocio en cultivos alternativos y aprovechamiento de recursos forestales (aromáticas, biomasa, cultivos leñosos de frutos secos, etc.)
9. Fomentar las iniciativas emprendedoras innovadoras y creativas acordes con los valores del territorio	9. Nichos de negocio asociados a los cambios sociales y con potencial para contribuir a la fijación de la población (joven) al territorio: envejecimiento de la población, nuevas hábitos de vida, etc.
10. Mejorar el posicionamiento en conjunto como destino turístico	10. Puesta en valor de los recursos energéticos de origen renovable de forma sostenible.

11. Desarrollo de actividades de I+D+i específicas para la tipología de agricultura y variedades presentes en el territorio	11. Posibilidades de hibridación del sector turístico con agroalimentación, industria, artesanía, vino etc.
12. Agregar valor al sistema productivo agrario mediante la transformación de productos agroalimentarios	12. Introducción y aprovechamiento de las TIC.
13. Potenciar la innovación, creatividad y modernización como elementos clave para el desarrollo económico	13. Estrategia Europea 2014-2020 como fuente de financiación pública para el desarrollo económico.
14. Mejorar el mantenimiento y estado de conservación de los pueblos y monumentos	14. Puesta en valor y aprovechamiento del tejido asociativo existente, AAPP, e instituciones y de sus relaciones como germen para la vertebración y articulación del territorio.
15. Apoyar el movimiento asociativo con el apoyo institucional, la dotación de recursos y espacios y la implicación de los líderes adecuados: mayores, juventud y cultura, empresas, etc.	
16. Mejora de información turística de y en la comarca (idiomas, canales de comunicación, etc.)	
17. Mejorar el grado de motivación de los jóvenes de la comarca implicándolos en el desarrollo de propuestas e iniciativas	
18. Potenciar la empleabilidad de los ciudadanos: formación, competencias, innovación ,NTIC	
19. Implicar y sensibilizar a la población de la comarca en el desarrollo del territorio, potenciando la identidad del mismo	
20. Mejorar la comunicación entre los diferentes colectivos de mujeres	
21. Fomentar la cooperación y el sentimiento de pertenencia e identidad de todos los municipios al territorio que comparten	
22. Fijación de la población joven al territorio para frenar el envejecimiento	

23. Gestión eficiente en el uso del agua en la agricultura	
24. Aumentar la concienciación y sensibilización ambiental de los habitantes de la comarca	
25. Posicionar el territorio como el entorno propicio (ubicación, clima, etc.) para la instalación y desarrollo de empresas y el consecuente empleo asociado	
26. Búsqueda de compatibilidades entre los usos del suelo y las disposiciones y restricciones recogidas en las figuras de protección ambiental y otra regulación de carácter urbanístico que están presentes en el territorio	
27. Potenciar el sector primario como base para el desarrollo socioeconómico de la comarca, por su capacidad para generar empleo vinculado al territorio	
28. Mejorar el número de instalaciones y plazas concertadas de atención a la tercera edad y otras infraestructuras de asistencia social como guarderías	
29. Mejora en la ordenación y gestión de los recursos forestales en el territorio de la comarca	

5.2. DEFINICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ZRL

La innovación para la ZRL de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada se define como la introducción de un **nuevo**, o significativamente mejorado, **producto** (bien o servicio), de un **proceso**, de un **nuevo método de comercialización** o de un nuevo **método organizativo**, en las prácticas internas de la empresa o entidad, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores, y en la gestión del **conocimiento** (desarrollo de personas y captación / retención del talento / conocimiento), que contribuyen al desarrollo sostenible del territorio.

En este sentido, y para definir los ámbitos, sectores o subsectores considerados innovadores de actuación en el territorio, se han tenido en cuenta dos elementos de entrada:

1.- Por un lado, se ha tenido en cuenta la **Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 de Andalucía)** en el que se identifican las áreas de actividad en las que Andalucía, y por ende, todas sus provincias y comarcas han de focalizar sus inversiones en materia de innovación con el fin de mejorar las capacidades, los medios y los instrumentos que les permita mejorar la competitividad de sus territorios. En este sentido, de las 8 Prioridades temáticas que la RIS3 establece, se determinó que la EDL de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada mantiene una estrecha vinculación con las seis siguientes:

– **Prioridad 3**, relativa al **aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos de base territorial** en los aspectos específicos de:

- **Investigación e innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural.** La Alpujarra atesora un patrimonio natural muy valioso, con ecosistemas complejos y singularidad paisajística, además de espacios naturales protegidos en los que se pueden aunar iniciativas relativas a la conservación, el desarrollo y la puesta en valor de los recursos naturales.

Por otra parte, la Alpujarra posee un patrimonio cultural valioso y de gran singularidad patrimonial, con Bienes de Interés Cultural integrados en el paisaje, como parte consustancial de él y que constituye un elemento identitario, de fortalecimiento social del territorio y una base para la creación de productos turísticos singulares.

- **Nuevos procesos y productos para el aprovechamiento de los recursos agropecuarios.** La importancia de un buen aprovechamiento de los recursos territoriales existentes, en un modelo de aprovechamiento equilibrado y sostenible, debe centrar buena parte de sus esfuerzos en introducir innovaciones en el modelo predominante actual. Por una parte, estos cambios deben lograr una mejora sustancial en la competitividad de la agricultura y de la ganadería mediante una visión inteligente e innovadora, reduciendo las externalidades ambientales negativas de estas actividades y, por otra, deben encontrar las mejores soluciones tecnológicas adaptativas a las condiciones climáticas, edafológicas, energéticas y sociales de la Alpujarra.
- **Innovación para la adaptación de los territorios al cambio climático.** El cambio climático es el escenario que condiciona toda la gestión del territorio, especialmente en gestión de riesgos. La adaptación a las nuevas y rigurosas condiciones del clima es una exigencia para el mantenimiento de la capacidad de producción y del bienestar. Esta línea de acción propiciará la investigación en la adaptación a las nuevas condiciones de producción agraria, en el mantenimiento de las condiciones de confort climático para el residente y el visitante y la atenuación de riesgos asociados al cambio climático y la desertificación: recuperación medioambiental y gestión de riesgos, nuevos modelos de lucha contra la desertificación, lucha efectiva contra el avance de la aridez y la desertificación, aprovechamiento eficiente de los residuos y la captura de CO₂ por ecosistemas naturales y cultivados.

– **Prioridad 4**, relativa a la **potenciación de Andalucía como destino turístico, cultural y de ocio** en los aspectos específicos de:

- **Investigación e innovación en productos turísticos innovadores.** Impulsar los procesos de investigación e innovación en productos turísticos innovadores, incorporando recursos antes no utilizados o introduciendo elementos de innovación tecnológica que mejoren su gestión, producción, promoción y/o comercialización, consiguiendo con ello posicionarse en nuevos mercados y perfiles de turistas.

La innovación en productos turísticos debe centrarse en la incorporación de aquellos elementos de la identidad territorial (naturaleza, cultura, paisaje, etnografía, etc.). Además, esos productos turísticos innovadores deberán incorporar otros elementos transversales como son la sostenibilidad, la eficiencia de los recursos y la lucha contra el cambio climático.

Por otra parte, internet y las redes sociales son elementos esenciales en la competitividad de las empresas por lo que hay que impulsar la implementación en las empresas de nuevos sistemas, dispositivos y aplicaciones que mejoren la gestión y comercialización del destino turístico. En este sentido, será fundamental impulsar la investigación e innovación en relación con el e-marketing y el uso de las TIC.

- **Desarrollo de nuevos modelos de turismo.** Impulsar el desarrollo de nuevos modelos de turismo que diversifiquen el posicionamiento competitivo de la Alpujarra y contribuyan a reducir la estacionalidad de la actividad turística en la comarca.

La diversidad y riqueza patrimonial de la Alpujarra hace posible desarrollar nuevos modelos de turismo asociado a segmentos motivacionales (cultural, turismo de naturaleza, activo y deportivo, ecuestre, etc.) o segmentos específicos con fuerte carga experimental (agroturismo, rural-etnográfico, etc.) o vinculados a colectivos determinados con características comunes (reuniones, salud y belleza, etc.).

- **Innovación sobre accesibilidad para el turista.** Cubrir las necesidades en investigación, desarrollo e innovación de dispositivos, sistemas y productos en general que potencien un sector de la demanda turística que cada vez adquiere un mayor peso en el mercado actual, y en el que se integran tanto las personas con discapacidad como otros colectivos con dificultades especiales para el desarrollo de la actividad turística.
- **Innovación en las industrias culturales y creativas.** La innovación en las industrias culturales y creativas (ICC) abarca un amplio espectro de actividades que van desde la restauración y conservación del patrimonio cultural y arquitectónico hasta la fabricación y aplicación de sistemas audiovisuales y de comunicación, pasando por la edición de material impreso, la música, las artes escénicas, la artesanía, las artes visuales y plásticas, y en general, todo lo relacionado con la creatividad humana. De acuerdo con la UNESCO, las ICC son aquellos sectores e industrias que combinan la creación, producción, comercialización y difusión de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial, y cuyo origen es la creatividad humana.

– **Prioridad 5, relativa al impulso a los sistemas de salud y de bienestar social,** en los aspectos específicos de:

- **Creación de aplicaciones y tecnologías para nuevos servicios de salud y bienestar social.** Creación de nuevos paradigmas y modelos de atención sanitaria así como el desarrollo de tecnologías y servicios innovadores en el ámbito de salud y de bienestar social, que permita afrontar los retos que plantean las tendencias demográficas y el envejecimiento de la población.
- **Innovación en vida saludable y envejecimiento activo.** Impulsar la investigación y la innovación para hacer frente, desde todos los sectores relacionados con la salud y el bienestar social, a las condiciones que vienen provocando tanto las formas y condiciones de vida actual como el contexto social y económico en el que nos encontramos a nivel global.

Desarrollar soluciones y nuevos modelos de negocio para dar respuesta al envejecimiento poblacional, al nuevo patrón de cronicidad de las enfermedades y a la generación de activos en salud a lo largo del ciclo vital.

– **Prioridad 6.** relativa a la **investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable** en los aspectos específicos de:

- **Avances en la calidad, trazabilidad y seguridad alimentarias.** Las acciones que se plantean se relacionan con la adecuación de procesos de calidad, la introducción de nuevas tecnologías, la I+D+I en conservantes y otros componentes y la investigación aplicada a nuevos productos y procesos en la transformación agroalimentaria. Adicionalmente, se trabajará en la innovación de los procesos de comercialización con acciones como la concentración de la oferta, los servicios y compras colectivas a proveedores.
- **Aprovechar las nuevas oportunidades en economía verde.** Los recursos vinculados a la economía verde son muy elevados. La economía verde abarca una amplia gama de sectores, entre los que se encuentra: la agricultura, los bosques sostenibles, las tecnologías limpias, las energías renovables, los servicios de agua, el tratamiento de los desechos, etc.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente define la economía verde como *“aquella que da lugar al mejoramiento del bienestar humano e igualdad social, mientras que se reducen significativamente los riesgos medioambientales y la escasez ecológica”*. Este concepto reconoce la inseparabilidad de las tres vertientes de la sostenibilidad: la social, la económica y la ambiental.

- **Innovación en procesos y productos de las industrias agroalimentarias.** Crear las condiciones para un incremento del valor añadido en toda la cadena de producción, fomentando acciones relacionadas con la adecuación de los procesos de calidad, ecológicos, la introducción de nuevas tecnologías, impulsar canales cortos de comercialización mediante la asociación de productores y comerciantes, desarrollo de nuevos procesos menos contaminantes, realización de auditorías energéticas y las mejoras en las instalaciones para reducir el consumo.

– **Prioridad 7.** relativa al **fomento de energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible** en los aspectos específicos de:

- **Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones.** Esta línea de acción se dirige a la investigación o al desarrollo tecnológico de sistemas innovadores de alta eficiencia energética en la edificación y rehabilitación energética de edificios.

En concreto, se pretende incidir en nuevas soluciones constructivas no convencionales y el desarrollo de materiales para reducir el consumo energético en la rehabilitación de edificios, y en la incorporación de equipos e instalaciones de reducido consumo energético, iluminación LED, aprovechamiento de geotermia o sistemas de gestión y regulación energética; desarrollar áreas de oportunidad relacionadas con el acondicionamiento térmico, iluminación eficiente, ciclo del agua y climatización eficiente; desarrollar nuevas soluciones para la mejora de la eficiencia energética en los procesos productivos de las empresas, en especial en aquellos sectores con mayor consumo, así como en las actividades turísticas y comerciales.

- **Nuevos diseños y materiales para la construcción y los procesos sostenibles.** Encontrar nuevos materiales de construcción eficientes energéticamente y diseños bioclimáticos de edificaciones.

- **Prioridad 8.** relativa al **fomento de las TIC y de la economía digital** en los aspectos específicos de:

- **Nuevos desarrollos TIC.** Impulsar desarrollos tecnológicos avanzados y nuevos paradigmas TIC en la comarca en ámbitos industriales y de servicios.
- **TIC para el desarrollo empresarial y social.** Se pretende que la comarca cuente con un tejido empresarial, especialmente las Pymes, con tecnología avanzada incorporada a sus procesos, contribuyendo a la mejora de su competitividad.
- **Innovación en contenidos digitales.** Posicionar la comarca como referente en innovación en contenidos digitales, dotando a las personas, empresas e instituciones de herramientas básicas que les permita aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología TIC.

Los contenidos previstos se centran en aspectos educativos, formativos, lúdicos y corporativos para el uso en sectores diversos como el turismo, la publicidad, marketing, etc. Desarrollo de contenidos innovadores digitales, así como el desarrollo de contenidos multimedia.

2.- Por otro lado, se determinó que el **enfoque metodológico de un ejercicio RIS**, en el que se realiza la planificación en materia de innovación en un territorio a través de la identificación de la brecha existente entre las necesidades existente en materia de innovación en un territorio y la oferta existente en el mismo, es un enfoque válido para identificar los aspectos innovadores de la ZRL de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, por ello se identificaron los GAPs, o brechas que existían, fruto de la comparación entre:

- Las Necesidades que en el territorio no estaban cubiertas y que son objeto de actuación en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local Leader.
- Las Potencialidades del territorio que pueden contribuir a satisfacer las Necesidades no cubiertas y en definitiva supondrían el desarrollo de una nueva oferta (producto o servicio).

LISTADO DE ÁMBITOS, SECTORES O SUBSECTORES CONSIDERADOS INNOVADORES

A la vista de lo anteriormente expuesto y lo recabado en el proceso participativo, se ha determinado que los **sectores y subsectores con mayor potencial innovador** en la ZRL de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, que deben dar respuesta a las necesidades existentes en el territorio, considerando las prioridades temáticas de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 de Andalucía), son:

Subsector agrícola e industria agroalimentaria.

Economía Verde: alcanzar un desarrollo socio-económico sostenible del territorio mediante el uso eficiente de los recursos naturales disponibles en el mismo y el mantenimiento del patrimonio natural y de la biodiversidad. Para ello, es clave la innovación y la implicación del sector privado y las organizaciones ambientales y la sociedad para la puesta en marcha de iniciativas innovadoras que permitan:

- El aprovechamiento integral y reutilización de los restos y recursos (fundamentalmente de los sectores agropecuario y forestal) para otros fines, usándolos como materias primas de nuevos productos o como recurso energético.
- Promover el diseño / rediseño de productos / servicios que tengan en cuenta el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida (reutilización).
- Eco-emprendimiento: fomentar el emprendimiento y la creación de empresas verdes.
- Innovación empresarial que ponga en valor herramientas, tecnologías y métodos respetuosos con el medio ambiente y el cambio climático: ahorro y eficiencia energética, mejora de la competitividad de la agricultura y de la ganadería reduciendo los impactos

ambientales negativos relativos al uso del agua, fertilizantes, laboreo, etc., certificados de sistemas de gestión ambiental – ISO 14001, EMAS, producción ecológica, etc.

- Aumentar la concienciación y sensibilización ambiental de los habitantes de la comarca.

Los **ámbitos considerados innovadores en el subsector agrícola e industria agroalimentaria** a los que debe vincularse la innovación de las intervenciones, considerando la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3) son los siguientes:

- Prioridad 3. Aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos de base territorial:
 - Investigación e innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural.
 - Nuevos procesos y productos para el aprovechamiento de los recursos agropecuarios.
 - Innovación para la adaptación de los territorios al cambio climático.
- Prioridad 6. Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable:
 - Avances en la calidad, trazabilidad y seguridad alimentarias.
 - Aprovechar las nuevas oportunidades en economía verde.
 - Innovación en procesos y productos de las industrias agroalimentarias.
- Prioridad 7. Fomento de energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible:
 - Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones.
 - Nuevos diseños y materiales para la construcción y los procesos sostenibles.
- Prioridad 8. Relativa al fomento de las TIC y de la economía digital en los aspectos específicos de:
 - Nuevos desarrollos TIC.
 - TIC para el desarrollo empresarial y social.

Subsector Patrimonio Rural y Turismo.

Turismo como eje vertebrador para la puesta en valor del **patrimonio natural y cultural**: puesta en valor de los paisajes naturales y agrarios, tradiciones, fiestas, elementos arquitectónicos, actividades, saberes, costumbres, gastronomía, etc. con el fin de posicionar la Alpujarra como destino de referencia en proyectos de turismo basado en la cultura, experiencia, salud, naturaleza, etc., promoviendo la:

- Creación y modernización de empresas que presten servicios turísticos singulares y contribuyan a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.
- Creación y modernización de empresas culturales y creativas relacionadas con los valores culturales arraigados al territorio, incluidos oficios tradicionales y la artesanía.
- Incorporación de la TIC para la promoción del destino, de sus productos e instalaciones y para la prestación de servicios.
- Implantación de sistemas de gestión de calidad y ambiental a nivel empresarial.
- Ecoturismo, turismo activo, de naturaleza, turismo cultural, de salud, etc.
- Intervenciones dirigidas a permitir la disponibilidad y accesibilidad, acondicionamiento para la visita, musealización y señalización direccional e interpretativa de elementos del patrimonio rural, incluidos espacios naturales protegidos, mediante la creación, adaptación y rehabilitación de infraestructuras y equipamientos.

Los **ámbitos considerados innovadores en el subsector patrimonio rural y turismo** a los que debe vincularse la innovación de las intervenciones, considerando la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3) son los siguientes:

- Prioridad 3. Aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos de base territorial:
 - Investigación e innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural.
 - Innovación para la adaptación de los territorios al cambio climático.

- Prioridad 4. Potenciación de Andalucía como destino turístico, cultural y de ocio:
 - Investigación e innovación en productos turísticos innovadores.
 - Desarrollo de nuevos modelos de turismo.
 - Innovación sobre accesibilidad para el turista.
 - Innovación en las industrias culturales y creativas.
- Prioridad 7. Fomento de energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible:
 - Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones.
 - Nuevos diseños y materiales para la construcción y los procesos sostenibles.
- Prioridad 8. relativa al fomento de las TIC y de la economía digital en los aspectos específicos de:
 - Nuevos desarrollos TIC.
 - TIC para el desarrollo empresarial y social.
 - Innovación en contenidos digitales.

Subsector servicios a la población y a la economía rural:

La productividad del sector servicios es cada vez más importante para promover el crecimiento económico y la creación de empleo. Impulsar la productividad e innovación en los servicios, resulta fundamental para mejorar tanto la calidad de vida de la población rural, como la productividad y la economía en su conjunto.

En este sentido, la innovación es concebida desde una perspectiva amplia que implica el desarrollo de nuevos o mejorados, productos, procesos, tecnologías y servicios demandados por la población y por los diferentes sectores económicos de la comarca, en actividades relacionadas con:

Bienestar social:

- Nuevos o mejorados modelos de negocio adaptados al incremento de la población envejecida y a las nuevas necesidades asistenciales, sociales y de salud (centros para la tercera edad, guarderías, centros día, ayuda a domicilio, dependencia, fisioterapia, análisis clínicos y servicios de profesionales relacionados con la salud).
- Puesta en valor de las TIC en los servicios destinados a la atención asistencial, social y de salud.

Servicios a la economía y/o a la población rural. Puesta en marcha en el territorio de nuevos o mejorados servicio e infraestructuras de apoyo a la economía local, que garanticen la prestación de servicios a la población y a los sectores económicos de la comarca, promoviendo:

- Nuevos o mejorados servicios económicos básicos (gestión de residuos, tratamiento de aguas residuales urbanas, embellecimiento de los pueblos, señalización, etc.)
- Nuevos o mejorados modelos de negocio que presten servicios auxiliares a las actividades económicas del territorio (Pymes de artesanía, carpinterías, lavanderías, comercio de proximidad, ocio, cultura, servicios especializados a la economía local, etc.)

Los **ámbitos considerados innovadores en el subsector servicios a la población y a la economía rural** a los que debe vincularse la innovación de las intervenciones, considerando la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3) son los siguientes

- Prioridad 3. Aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos de base territorial:
 - Investigación e innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural.
 - Innovación para la adaptación de los territorios al cambio climático.
- Prioridad 4. Potenciación de Andalucía como destino turístico, cultural y de ocio:
 - Innovación en las industrias culturales y creativas.
- Prioridad 5. Impulso a los sistemas de salud y de bienestar social:

- Creación de aplicaciones y tecnologías para nuevos servicios de salud y bienestar social.
 - Innovación en vida saludable y envejecimiento activo.
- Prioridad 7. Fomento de energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible:
 - Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones.
 - Nuevos diseños y materiales para la construcción y los procesos sostenibles.
- Prioridad 8. relativa al fomento de las TIC y de la economía digital en los aspectos específicos de:
 - Nuevos desarrollos TIC.
 - TIC para el desarrollo empresarial y social.
 - Innovación en contenidos digitales.

La Marca de Calidad Territorial “AlpujarraGranada”.

Por último, y de forma transversal a todos los sectores o subsectores innovadores para la ZRL de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, decir que la **Marca de Calidad Territorial (MCT) AlpujarraGranada**, es una herramienta innovadora para la mejora de la competitividad de la comarca.

La MCT es un instrumento innovador para la puesta en marcha en la comarca de una EDL con enfoque territorial, integrado y sostenible, basada en la **calidad territorial**. Entendiendo que la calidad territorial es una calidad que va más allá de la calidad reglamentada y de las denominaciones de origen y que afecta también a la “territorialidad”, ya que se trata de una nueva forma de comportamiento solidario que privilegia la calidad de los lazos entre los hombres y las mujeres, los territorios, los productos, los servicios (ya sean agrícolas, artesanos, turísticos o patrimoniales), los productores y los consumidores. El desarrollo en el que desean participar los agentes de este territorio implica una pluralidad de aspectos indisociables: económicos, sociales y culturales; tiene en cuenta conjuntamente lo cuantitativo y lo cualitativo; y se trata de un desarrollo con dimensión humana, como un equilibrio dinámico y sostenible entre el medioambiente y las actividades humanas, armonioso y favorable para la salud de las personas.

La MCT “AlpujarraGranada” es el referente colectivo de la estrategia de desarrollo, que incluye su gran patrimonio natural, cultural y etnológico. Este patrimonio unido a su identidad histórica dota al territorio de un elevado atractivo turístico, influenciado por sus paisajes, la singular arquitectura tradicional y manifestaciones culturales. Contando además con un importante y variado sector agroalimentario, artesano y agrícola. Todo ello sirve para reforzar su identidad, convirtiéndola en argumento sobre el cual se articula la Marca.