

3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

3.1.1. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

Los mecanismos utilizados para la definición e identificación de los agentes clave en la fase de diagnóstico y análisis DAFO han sido similares para ésta y las siguientes etapas del proceso de participación ciudadana, aplicados en el diseño de la EDL, garantizando de esta forma que todos los agentes claves se impliquen en la identificación de los problemas y oportunidades presentes en el territorio.

El primer paso fue la constitución del **Comité Impulsor de la Estrategia de Desarrollo Local**, compuesto por los 17 miembros de la Junta Directiva de la Asociación; igualmente, se designaron personas de la Junta Directiva que estuviesen presentes en las diferentes mesas temáticas.

La constitución del **Comité Impulsor** de la EDL fue el día 10 de marzo de 2016 y se ha reunido en tres ocasiones: el 23 de marzo, el 9 de mayo y el 26 de septiembre del mismo año. Este comité decidió que los agentes clave del territorio serían los propios socios, ya que representan con buena proporción a los distintos colectivos y entidades de la comarca, complementados con otros agentes claves designados por el **Comité de Acción** de la EDL.

El **Comité de Acción** de la EDL compuesto por el Presidencia y la Secretaria de ADR Alpujarra junto con el equipo técnico del Grupo (Gerente y Técnico), se constituyó el día 17/03/2016, para definir y designar los perfiles de los agentes clave del territorio y el seguimiento de la ejecución de las acciones relacionadas con la elaboración de la EDL.

El **Comité de Acción** de la EDL se ha reunido, una media de una vez a la semana, en las siguientes fechas: Marzo 17, 23, 31; Abril 8, 27; Mayo 4, 9, 16, 19, 30; Junio 16, 27; Julio 6, 11, 18, 21; Agosto 2, 8; Septiembre 5, 16, 19, 26; y Octubre 3 y 10.

ADR Alpujarra cuenta con 72 entidades socias de entre las cuales hay representantes públicos y privados de muy variada clasificación, como Asociaciones Culturales o de Interés Social, Asociaciones Empresariales o Profesionales, Sindicatos, Organismos Privados, Entidades Financieras, Personas Físicas y Jurídicas, Ayuntamientos, Agrupaciones Municipales y otros Organismos Públicos (de ámbito comarcal o provincial).

En principio, para la participación en la realización de los diagnósticos y del análisis DAFO se han convocado a los representantes de todos los socios de ADR Alpujarra. No obstante, se ha complementado con representantes de otras entidades en materia de desarrollo que operan en la comarca (OCA, SAE; CADE, etc.) y otros representantes de sectores o subsectores económicos presentes en el territorio de contractada experiencia y conocimientos.

Por lo tanto, se **definieron los perfiles** de los agentes claves a tener en cuenta en la fase de diagnóstico, caracterizándolos y agrupándolos en cinco bloques de la siguiente forma: Representantes de la Administración Local (**Políticos**), Representantes de las Asociaciones socioeconómicas del territorio (**Asociaciones**), Representantes de las empresas de la comarca según sectores de actividad económica (**Empresarios**), Representantes de las diferentes entidades presentes en el territorio en materia de desarrollo como OCA, CADE, etc. (**Técnicos**) y representantes de la población en general (**Ciudadanía**). Para esta fase se han utilizados las diferentes bases de datos que dispone el Grupo.

3.1.2. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

La dinámica de participación para la realización del Diagnóstico y Análisis DAFO se ha desarrollado bajo el esquema “*bottom-up*” con el objetivo de asegurar que todas las opiniones/sugerencias de la población del territorio sean analizadas. En este sentido, se han desarrollado diferentes mecanismos de participación y dinámicas con el fin último de garantizar que se involucren todos los segmentos de la población en esta etapa, y con especial interés el colectivo de mujeres y jóvenes. A continuación, se resumen los mecanismos y dinámicas de participación que se han desarrollado:

- **Entrevista en profundidad a representantes políticos, asociaciones, empresarios, técnicos y ciudadanía del territorio:** Entrevista abierta semiestructurada, en la que a partir de un guión con preguntas abiertas y cerradas se ha profundizado sobre las problemáticas y oportunidades del territorio en las diferentes áreas temáticas objetivo. Los agentes clave se seleccionaron atendiendo al perfil definido en el párrafo anterior.
- **Encuestas a empresas del territorio:** Encuesta cerrada en la que las empresas aportan información sobre su situación en materia de innovación, formación, tecnología y otros aspectos de interés. El perfil de las empresas se seleccionó atendiendo al sector de actividad, con la finalidad de tener la opinión de gran parte del tejido socioeconómico del territorio (sin distinción de sexo y edad), a diferencia del perfil de los agentes clave.

El perfil de las empresas que han realizado la encuesta no se ha tenido en cuenta a la hora de cuantificar el total de participantes durante el proceso de diseño de la EDL.

Cuestionario online: Cuestionario online dirigido a la población en general para la captación de información (problemas/oportunidades) de las diferentes áreas temáticas previamente definidas (la participación mediante este mecanismo ha sido muy baja).

- **Presentación del proceso:** Se realizó un acto de presentación del proceso de participación ciudadana, en el que asistió el Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Granada, con carácter previo a la constitución de las mesas de economía (Agricultura, Ganadería y Agroindustria y la de Turismo, Artesanía, Comercio y resto de sectores). Se adjunta listado de participación en la presentación del proceso.

Al igual que para las encuestas a empresas del territorio, el perfil de los asistentes a este acto no se ha tenido en cuenta a la hora de cuantificar el total de participantes durante el proceso de diseño de la EDL, ya que los asistentes a este acto no aportaron opiniones sobre la fase de diagnóstico del territorio.

- **Mesas temáticas con agentes claves:** Encuentro con los agentes claves del territorio para la celebración de 5 Mesas Temáticas: Medioambiente y lucha contra el Cambio Climático; Equipamiento e Infraestructuras; Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana; 2 de Economía y Estructura Productiva, una de Agricultura, Ganadería y Agroindustria y otra de Turismo, Artesanía, Comercio y Resto de Sectores. **De forma transversal** en todas las mesas se ha tratado la temática de **Género y Juventud, junto con Mercado de Trabajo**. El objetivo de las mesas ha sido captar, poner en común y debatir sobre las problemáticas y oportunidades existente en el territorio en cada área temática, y la dinámica que se ha llevado a cabo ha sido la siguiente:
 - Presentación de la información recogida en el diagnóstico de situación cuantitativo, detallando e interpretando los indicadores estudiados.
 - Identificación por los asistentes de los problemas/oportunidades en el territorio utilizando papel de colores (identificándose cada asistente y priorizando):
 - 3 Problemas del territorio en color rojo.
 - 3 Oportunidades del territorio en color verde
 - 1 aspecto en materia de Género y Juventud en color azul
 - 1 aspecto en materia de Mercado de Trabajo en color naranja.

- Puesta en común de todas las problemas/oportunidades construyendo un mapa de problemas/oportunidades.
- Presentación de un DAFO preliminar, para su debate.
- **Reuniones del Comité de Acción** de la EDL. Reuniones periódicas para definir y designar los perfiles de los agentes clave del territorio y el seguimiento de todo el proceso de participación ciudadana en relación a la elaboración de la EDL.
- **Redes Sociales:** Difusión a través de la página web, facebook y twitter de la asociación de los diferentes eventos relacionados con el proceso.

3.1.3. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

El **Comité de Acción** de la EDL, decidió que el equipo de trabajo fuese más reducido que en las mesas anteriores y consideró que para la Detección de Necesidades y Potencialidades, los perfiles de interés para la toma de información fueran los miembros de la Junta Directiva de la asociación, así como determinados agentes socioeconómicos del territorio previamente identificados, junto a representantes de asociaciones de mujeres y jóvenes, los cuales participaron por los distintos mecanismos y vías que se articularon.

Se consideró que, para esta etapa de **detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores**, el conocimiento sobre el territorio y la capacidad de análisis eran claves para poder identificar y priorizar las necesidades sobre las que hay que actuar poniendo en valor las potencialidades existentes en el territorio en relación a los ámbitos innovadores de actuación, como elementos clave para la definición de los objetivos.

3.1.4. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES.

La dinámica de participación para detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores se ha desarrollado bajo el esquema “*bottom-up*” con el objetivo de asegurar que todas las opiniones/sugerencias de la población del territorio sean analizadas. En este sentido, se han desarrollado diferentes mecanismos de participación y dinámicas con el fin último de garantizar que se involucren todos los segmentos de la población en esta etapa, y con especial interés el colectivo de mujeres y jóvenes. A continuación, se resumen los mecanismos y dinámicas de participación que se han desarrollado:

- **Entrevista a expertos y representantes políticos, empresariales y sociales:** Entrevista abierta semiestructurada, en la que a partir de un guión con preguntas abiertas y cerradas se ha profundizado las necesidades y potencialidades del territorio en las diferentes áreas temáticas objetivo.
- **Encuestas a empresas del territorio:** Encuesta cerrada en la que las empresas aportan información sobre su situación en materia de innovación, formación, tecnología y otros aspectos de interés.
- **Cuestionario online:** Cuestionario online dirigido a la población para la captación de información (problemas/oportunidades) de las diferentes áreas temáticas sobre el territorio.
- **Mesa de trabajo miembros del Comité de Impulsor y Agentes Claves** para:
 - Validación de necesidades para cada Área Temática según la información recopilada en las entrevistas con agentes claves, el cuestionario online y el Diagnóstico y análisis DAFO realizados
 - Definición y validación de los criterios de priorización definidos para llevar a cabo la evaluación multicriterio de las Necesidades, así como el peso en importancia otorgado a cada uno de ellos.
 - Exposición de Potencialidades

- Priorización individual previa y puesta en común y validación (matriz de Evaluación Multicriterio basada en la metodología de Gestión del Valor y Matriz de comparaciones Apareadas MOA) de las Necesidades priorizadas
- Definición de Necesidades Territoriales
- Priorización de Necesidades Territoriales y Lista de Necesidades objeto de actuación en la EDL
- Identificación y consenso de los GAPs existentes entre las Necesidades del Territorio y las Potencialidades identificadas, con el objetivo de determinar los ámbitos y sectores susceptibles de desarrollo y mejora: ámbitos innovadores
- **Reuniones del Comité de Acción** de la EDL. Reuniones periódicas para definir y designar los perfiles de los agentes clave del territorio y el seguimiento de todo el proceso de participación ciudadana en relación a la elaboración de la EDL.
- **Redes Sociales:** Difusión a través de la página web, facebook y twitter de la asociación de los diferentes eventos relacionados con el proceso.

3.1.5. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

El **Comité de Acción** de la EDL, decidió que el equipo de trabajo fuese el mismo que la vez anterior. Los perfiles de interés para la toma de información fueran los miembros de la Junta Directiva de la Asociación, así como determinados agentes socioeconómicos del territorio previamente identificado, junto a representantes de asociaciones de mujeres y jóvenes, los cuales participaron por los distintos mecanismos y vías que se articularon.

Se consideró que, para esta etapa de **diseño de objetivo**, el conocimiento sobre el territorio y la capacidad de análisis eran claves para poder diseñar los objetivos

3.1.6. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

La dinámica de participación para el Diseño de Objetivos Estratégicos se ha desarrollado bajo el esquema “*bottom-up*” con el objetivo de asegurar que todas las opiniones/sugerencias de la población del territorio sean analizadas. En este sentido, se han desarrollado diferentes mecanismos de participación y dinámicas con el fin último de garantizar que se involucren todos los segmentos de la población en esta etapa, y con especial interés el colectivo de mujeres y jóvenes. A continuación, se resumen los mecanismos y dinámicas de participación que se han desarrollado:

- **Entrevista a expertos y representantes políticos, empresariales y sociales:** Entrevista abierta semiestructurada, en la que a partir de un guión con preguntas abiertas y cerradas se ha profundizado las necesidades y potencialidades del territorio en las diferentes áreas temáticas objetivo.
- **Encuestas a empresas del territorio:** Encuesta cerrada en la que las empresas aportan información sobre su situación en materia de innovación, formación, tecnología y otros aspectos de interés.
- **Cuestionario online:** Cuestionario online dirigido a la población para la captación de información (problemas/oportunidades) de las diferentes áreas temáticas sobre el territorio.
- **Mesa de trabajo miembros del Comité de Impulsor y Agentes Claves** para la puesta en común, validación y debate sobre las líneas de actuación predefinidas y la elección y definición, en base a las mismas, de los Objetivos Estratégicos.
- **Reuniones del Comité de Acción** de la EDL. Reuniones periódicas para definir y designar los perfiles de los agentes clave del territorio y el seguimiento de todo el proceso de participación ciudadana en relación a la elaboración de la EDL.
- **Redes Sociales:** Difusión a través de la página web, facebook y twitter de la asociación de los diferentes eventos relacionados con el proceso.

3.1.7. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

El **Comité de Acción** de la EDL, consideró que para la captación de ideas y propuestas de actuación a poder desarrollar en el territorio, los perfiles de interés para la toma de información eran todos los agentes socioeconómicos del territorio, socios de la Asociación y demás colectivos, junto con la población en general.

Se preparó un modelo de ficha de proyectos que se le envió a todos los socios de la Asociación para que nos enviasen los diferentes proyectos y/o iniciativas a acometer en el próximo periodo, de esta forma se cumplimentó un **Archivo Excel de Ideas de Proyectos**, con toda la información recogida, que fue tenido en cuenta a la hora de definir el Plan de Acción.

3.1.8. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

El proceso participativo para el diseño del Plan de Acción se ha planificado bajo el esquema “*bottom-up*” con el objetivo de asegurar que todas las opiniones/sugerencias de la población del territorio sean analizadas. En este sentido, se han desarrollado diferentes mecanismos de participación y dinámicas con el fin último de garantizar que se involucren todos los segmentos de la población en esta etapa, y con especial interés el colectivo de mujeres y jóvenes. A continuación, se resumen los mecanismos y dinámicas de participación que se han desarrollado:

- **Ficha de Proyecto/propuesta /idea:** Se diseñó una ficha para la toma de datos de ideas y actuaciones que se podrían realizar en el territorio de forma que pudiesen formar parte del Plan de Acción. Dicha ficha se distribuyó por correo electrónico a todos los socios de la Asociación para su cumplimentación y difusión entre los agentes socioeconómicos, emprendedores/as, etc. y posterior envío al Grupo.
- **Archivo Excel de Ideas de Proyectos:** Archivo donde se recogieron todos los datos con información relativa a las propuestas de actuaciones a desarrollar en el territorio con el objetivo de recoger, en la medida de lo posible, dichas ideas en el Plan de Acción.
- **Entrevista a expertos y representantes políticos, empresariales y sociales:** Entrevista abierta semiestructurada, en la que a partir de un guión con preguntas abiertas y cerradas se ha profundizado las necesidades y potencialidades del territorio en las diferentes áreas temáticas objetivo.
- **Encuestas a empresas del territorio:** Encuesta cerrada en la que las empresas aportan información sobre su situación en materia de innovación, formación, tecnología y otros aspectos de interés.
- **Cuestionario online:** Cuestionario online dirigido a la población para la captación de información (problemas/oportunidades) de las diferentes áreas temáticas sobre el territorio.
- **Mesas con agentes claves:** Encuentro con los agentes claves seleccionados para la celebración de una mesas de trabajo para captar, poner en común y debatir sobre propuestas /ideas de proyectos que contribuyan al desarrollo de los objetivos definidos, y la dinámica de trabajo fue la siguiente:
 - Presentación del análisis DAFO y de las Necesidades/Potencialidades identificadas relacionadas con la temática objetivo.
 - Presentación de las diferentes sublíneas temáticas identificadas dentro de la temática de la mesa, con objeto de facilitar la ubicación de las ideas propuestas.
 - Identificación, puesta en común y debate por los asistentes de ideas/propuestas relacionadas con las temáticas de trabajo
- **Reuniones del Comité de Acción** de la EDL. Reuniones periódicas para definir y designar los perfiles de los agentes clave del territorio y el seguimiento de todo el proceso de participación ciudadana en relación a la elaboración de la EDL.

- **Redes Sociales:** Difusión a través de la página web, facebook y twitter de la asociación de los diferentes eventos relacionados con el proceso.

3.1.9. MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS

El equipo coordinador y Ejecutor de la EDL (equipo GDR candidato) ha definido mecanismos para la difusión tanto del propio proceso participativo como de sus resultados, que se articulará a través de un **plan de comunicación y difusión** del proceso participativo, garantizando así la gestión de las actividades de difusión del proceso participativo y de sus resultados.

Los objetivos generales de dicho plan son:

- Dar a conocer la dinámica de participación para el desarrollo y diseño de la EDL a los actores clave de interés.
- Informar y comunicar los resultados del mismo a organismos y entidades públicas y privadas, así como a la población en general.

Los mecanismos que se han puesto en marcha para la difusión de los propios procesos de participación así como de los resultados obtenidos durante el proceso llevado a cabo en cada una de las fases han sido los siguientes:

- **Redes Sociales:** Difusión a través de la página web, facebook y twitter de la asociación de los diferentes eventos relacionados con el proceso.
- En **las propias dinámicas de participación de cada fase de diseño de la EDL** se han descrito los diferentes mecanismos de participación diseñados, el objetivo de cada uno de ellos y su ubicación temporal, así como se han descrito y expuesto los resultados alcanzados en cada una de las fases anteriores, al objeto de su validación/consenso. Invitando a los asistentes a seguir participando en el proceso por todos los medios habilitados.
- **Contacto directo** vía mail, teléfono o personal.

3.2. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

3.2.1. MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El equipo coordinador y Ejecutor de la EDL (equipo GDR candidato) considera que la comunicación y socialización de los resultados alcanzados durante el periodo de despliegue e implementación de la EDL es clave, con el fin de:

- Consolidar la gestión que el GDR está realizando durante la implementación y despliegue de la EDL y su posicionamiento como agente clave en el territorio.
- Establecer canales de comunicación efectivos con los agentes claves para garantizar el logro de los objetivos planificados.
- Divulgar y dar a conocer de forma sistemática los éxitos y logros alcanzados al territorio
- Fortalecer las relaciones, habilidades y conocimientos con el resto de Agentes del territorio.
- Identificar y canalizar las oportunidades y propuestas de mejora.
- Contribuir a la gestión del conocimiento en el territorio.

Para ello, el GDR articulará la difusión del grado de ejecución de la EDL a través de la página web del Grupo donde se mostrarán los resultados conseguidos durante el seguimiento realizado, con el fin de:

- Dar a conocer el grado de avance del proceso de implementación y despliegue de la EDL en el territorio respecto a lo planificado.

- Informar y comunicar sobre los resultados/ éxitos conseguidos a organismos y entidades públicas y privadas, así como a la población en general.

Los mecanismos que se habilitarán para tal fin serán los siguientes:

- **Jornadas y eventos** específicos para tal fin u otros relacionados
- **Medios de comunicación masivos:** a través de la web de la asociación, radio local, prensa, etc.
- **Agentes clave del territorio**, que sean beneficiarios de algún proyecto en el marco de actuación de la EDL, y hagan difusión de los resultados alcanzados.
- **Redes Sociales:** Contacto con la población/ciudadanía para la difusión de los logros y resultados alcanzados.
- **Contacto directo** vía mail o personal.

3.2.2. MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

El equipo coordinador y ejecutor de la EDL (equipo GDR candidato), comprometido con la calidad en la prestación de sus servicios a los ciudadanos/ empresas/ instituciones beneficiarias de un proyecto subvencionado y ejecutado en el marco de implementación de la de la EDL, considera que conocer la opinión de los usuarios de sus servicios en relación a la satisfacción que tienen respecto a sus expectativas y/o forma en la que dichos servicios se prestan, es de gran utilidad.

Por ello, habilitará mecanismos de participación ciudadana que permitan captar información relativa a la calidad del proceso de prestación de servicios a los usuarios, como información de gran valor y utilidad para mejorar, por un lado, la satisfacción de los usuarios y, por otro lado, los procesos internos que dan lugar a la prestación de sus servicios. En este sentido se diseñarán los siguientes mecanismos para la recepción de las propuestas/oportunidades de mejora que habilitará durante el despliegue de la EDL:

- **Buzón de Propuestas de Mejora** (web de la asociación): en el cual se puedan recibir todas las sugerencias (también en forma de queja/sugerencia) que ayuden a mejorar la gestión del despliegue e implementación de la EDL contribuyendo al logro de los objetivos planificados.
- **Comité de Seguimiento y Evaluación y Mesas de Expertos:** como fuentes directas de captación de información sobre las oportunidades de mejora que se puede/deben llevar a cabo para mejorar la prestación de los servicios durante la ejecución del Plan de Acción y asegurar su logro.

Todas las sugerencias recibidas serán canalizadas y tramitadas por el GDR y posteriormente serán analizadas por el Comité de Seguimiento de la EDL, como órgano competente y responsable de su tratamiento, teniendo que informar al usuario y dar respuesta a la misma en un plazo máximo de 6 meses.

3.3. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

3.3.1. MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Con el objetivo de controlar adecuadamente que los resultados que se alcanzan durante la ejecución de cada una de las actuaciones planificadas, verificar el cumplimiento de los principios de eficiencia y eficacia en la gestión de las mismas y estimar si se están generando los impactos esperados en materia ambiental, social y económica, resulta fundamental que, dentro de la elaboración de la EDL, se definan los mecanismos de difusión de las evaluaciones de la EDL que se van a realizar a través de la web del Grupo para garantizar que se difunden aspectos claves relativos a:

- La gestión y coordinación del proceso de implementación y despliegue que está desarrollando el GDR responsable.
- El seguimiento eficaz que está llevando a cabo el GDR y la evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos generales y específicos planificados en los 3 hitos de evaluación planificados (2018 – 2020 - 2023).

Lo que contribuye además a,

- Establecer canales de comunicación abiertos con todos los agentes claves del territorio y la población en general para la captación de información que facilite la toma de decisiones sobre posibles replanificaciones a llevar a cabo en el Plan de Acción planificado en la EDL.
- Garantizar en todo momento la transparencia en la gestión realizada y en los resultados alcanzados

Los mecanismos que se habilitarán para tal fin serán los siguientes:

- **Documentos maquettados:** dípticos, informes, etc.
- **Jornadas y eventos** específicos para tal fin u otros relacionados.
- **Medios de comunicación masivos:** a través de la web, radio local, prensa, etc.
- **Agentes clave del territorio,** que hayan sido (o no) beneficiarios de algún proyecto en el marco de actuación de la EDL, y hagan difusión de los resultados alcanzados.
- **Redes Sociales:** Contacto con la población/ciudadanía para la difusión de los logros y resultados alcanzados.
- **Contacto directo** vía mail o personal.

3.3.2. MECANISMOS PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Con el objetivo de captar toda la información relevante para la evaluación del despliegue e implementación de la EDL diseñada es fundamental diseñar los mecanismos de recopilación de información que articulen y tengan en cuenta todas las posibles fuentes de información presentes en el territorio, tanto directas como indirectas, además de diseñar los mecanismos de análisis previstos para tal fin.

En este sentido, el GDR candidato habilita mecanismos activos de participación, para la captación de información relativa al despliegue e implementación de la EDL sobre los proyectos/actuaciones llevados a cabo, los resultados conseguidos (indicadores), los propuestas/proyectos/programas ejecutados en el territorio por otros fondos /programas/planes que sean complementarios, la satisfacción de beneficiarios, la opinión de expertos y agentes claves, los estudios de la comarca a nivel de desarrollo socioeconómico, ambiental de interés, etc.. Para lo que diseña e implantará durante el despliegue de la EDL los siguientes mecanismos que favorezcan la captación de dicha información:

- **Comité de Seguimiento y Evaluación**
- **Mesas de Expertos**
- **Cuadro de Mando Integral**
- **Buzón de Propuestas de Mejora (físico y online)**
- **Encuesta online**
- **Comisión de Coordinación de Complementariedad con otros Fondos/Planes/Programas**
- **Buzón de Propuestas de Mejora (físico y online)**
- **Vigilancia sobre estudios realizados del territorio:** Asociaciones, Centros de Investigación, AAPP tales como Diputación, Consejerías, Ayuntamientos, etc, y otras instituciones como CADE, SAE, Guadalinfo, etc.

Finalmente, toda la información captada por el GDR por los mecanismos antes descritos, es analizada junto con el Comité Técnico de Seguimiento y Evaluación constituido como único

órgano competente para llevar a cabo y validar el resultado del proceso de análisis, interpretación y evaluación de la información recopilada.

3. CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO						
CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA						
REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO						
ÁREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioCuestionario de participación ciudadanaMesa temática de Medio Ambiente y Lucha Contra el Cambio Climático (4/06/16)					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 12 M: 3 < 35 años: 2	H: 9 M: 7 < 35 años: 2	H: 6 M: 2 < 35 años: 2	H: 3 M: 7 < 35 años: 0	H: 4 M: 3 < 35 años: 0	H: 34 M: 22 < 35 años: 6
ÁREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioCuestionario de participación ciudadanaMesa temática de Equipamiento e Infraestructuras (07/06/16)					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 12 M: 3 < 35 años: 2	H: 9 M: 7 < 35 años: 2	H: 6 M: 1 < 35 años: 2	H: 3 M: 5 < 35 años: 0	H: 4 M: 3 < 35 años: 0	H: 34 M: 19 < 35 años: 6
ÁREA TEMÁTICA	ECONOMÍA					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioEntrevistas a empresas: Se han realizado 32 entrevistas a empresas de la zona que no se incluyen en los perfiles descritos dado que se han seleccionado atendiendo a los diferentes sectores económicos (agroindustria, turismo, industria, comercio, etc)Cuestionario de participación ciudadanaMesa temática de Economía: Se han realizado dos mesas temáticas en relación con la economía: 1.- Agricultura, ganadería y agroindustria; 2.- Resto sectores (Turismo, artesanía, comercio, etc). (07/07/16)					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 12 M: 4 < 35 años: 3	H: 12 M: 7 < 35 años: 2	H: 15 M: 4 < 35 años: 3	H: 6 M: 11 < 35 años: 0	H: 4 M: 3 < 35 años: 0	H: 49 M: 29 < 35 años: 8
ÁREA TEMÁTICA	ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioCuestionario de participación ciudadanaMesa temática de Articulación Social y Participación Ciudadana (07/07/16)					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 9 M: 2 < 35 años: 2	H: 9 M: 13 < 35 años: 2	H: 4 M: 2 < 35 años: 2	H: 4 M: 6 < 35 años: 0	H: 4 M: 4 < 35 años: 0	H: 30 M: 27 < 35 años: 6

ÁREA TEMÁTICA	MERCADO DE TRABAJO, IGUALDAD DE GÉNERO Y PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioCuestionario de participación ciudadanaMesa temática: Se han tratado estas áreas temáticas de forma transversal en las anteriores mesas temáticas indicadas.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 15 M: 5 < 35 años: 3	H: 13 M: 13 < 35 años: 2	H: 18 M: 6 < 35 años: 4	H: 6 M: 13 < 35 años: 1	H: 4 M: 4 < 35 años: 0	H: 56 M: 41 < 35 años: 10
TOTAL DE PARTICIPANTES DURANTE FASE DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
	H: 15 M: 5 < 35 años: 3	H: 13 M: 13 < 35 años: 2	H: 18 M: 6 < 35 años: 4	H: 6 M: 13 < 35 años: 1	H: 4 M: 4 < 35 años: 0	H: 56 M: 41 < 35 años: 10
DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES						
AREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS, ECONOMÍA, ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MERCADO DE TRABAJO, IGUALDAD DE GÉNERO Y PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioCuestionario de participación ciudadanaMesa temática de Trabajo: Validación DAFOs. Priorización de las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores (28/07/16)					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 8 M: 2 < 35 años: 2	H: 13 M: 9 < 35 años: 4	H: 5 M: 1 < 35 años: 1	H: 3 M: 7 < 35 años: 0	H: 4 M: 3 < 35 años: 0	H: 33 M: 22 < 35 años: 7
TOTAL DE PARTICIPANTES DURANTE FASE DE DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
	H: 8 M: 2 < 35 años: 2	H: 13 M: 9 < 35 años: 4	H: 5 M: 1 < 35 años: 1	H: 3 M: 7 < 35 años: 0	H: 4 M: 3 < 35 años: 0	H: 33 M: 22 < 35 años: 7
DISEÑO DE OBJETIVOS						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioCuestionario de participación ciudadanaMesa temática de Trabajo: Validación de las necesidades priorizadas, Potencialidades y aspectos innovadores del territorio (14/09/16)					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 9 M: 4 < 35 años: 2	H: 10 M: 7 < 35 años: 2	H: 5 M: 1 < 35 años: 2	H: 3 M: 6 < 35 años: 0	H: 4 M: 3 < 35 años: 0	H: 31 M: 21 < 35 años: 6
TOTAL DE PARTICIPANTES DURANTE FASE DE DISEÑO DE OBJETIVOS	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
	H: 9 M: 4 < 35 años: 2	H: 10 M: 7 < 35 años: 2	H: 5 M: 1 < 35 años: 2	H: 3 M: 6 < 35 años: 0	H: 4 M: 3 < 35 años: 0	H: 31 M: 21 < 35 años: 6
PLAN DE ACCIÓN						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas a Agentes Clave del TerritorioCuestionario de participación ciudadanaMesa temática de Trabajo: Detección de líneas de actuación para elaborar el Plan de la Estrategia de Desarrollo Local (21/09/16)					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A = Políticos (Representantes de la Administración Local) B = Asociaciones (Representantes de las Asociaciones del territorio) C = Empresarios (Representantes de las empresas de la comarca) D = Técnicos (Representantes de entidades del territorio en materia de desarrollo: OCA, SAE, CADE) E = Ciudadanía (representantes de la población en general)					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	H: 10 M: 2 < 35 años: 3	H: 15 M: 9 < 35 años: 2	H: 4 M: 1 < 35 años: 2	H: 3 M: 8 < 35 años: 0	H: 5 M: 6 < 35 años: 0	H: 37 M: 26 < 35 años: 7
TOTAL DE PARTICIPANTES DURANTE FASE DE DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
	H: 10 M: 2 < 35 años: 3	H: 15 M: 9 < 35 años: 2	H: 4 M: 1 < 35 años: 2	H: 3 M: 8 < 35 años: 0	H: 5 M: 6 < 35 años: 0	H: 37 M: 26 < 35 años: 7
TOTAL DE PARTICIPANTES DURANTE EL PROCESO DE DISEÑO DE LA EDL	A	B	C	D	E	TOTAL
	Políticos	Asociaciones	Empresarios	Técnicos	Ciudadanía	
	H: 15 M: 6 < 35 años: 3	H: 22 M: 16 < 35 años: 4	H: 19 M: 6 < 35 años: 6	H: 6 M: 15 < 35 años: 0	H: 5 M: 7 < 35 años: 0	H: 67 M: 50 < 35 años: 13