

13.- MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

13.1. SEGUIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL.

Para llevar a cabo el seguimiento global de la Estrategia de Desarrollo Local de la ZRL Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, el GDR define una serie de estructuras y mecanismos para la recogida de la información de tipo **cuantitativo y cualitativo**, con el fin de poder controlar el grado de avance y ejecución de los proyectos previstos en el Plan de Acción garantizando que se desarrollan e implementan, bajo un enfoque **pluralista y participativo**.

Para ello, mediante la actualización periódica de los indicadores definidos se conocerá el grado de avance en la consecución de los objetivos específicos descritos, con el fin de poder establecer medidas correctoras y/o preventivas en caso de no alcanzar los valores objetivos establecidos en la Estrategia de Desarrollo Local. Asimismo, el seguimiento permitirá mantener informada a toda la población del territorio sobre la eficacia y la eficiencia de las actuaciones desarrolladas.

De esta forma, para articular el proceso de seguimiento de la EDL de la comarca de Alpujarra, el GDR define los siguientes mecanismos de actuación:

1.- Comité de Evaluación y Seguimiento, como órgano responsable y gestor del proceso de seguimiento de la EDL, el papel de dicho comité lo asumirá la **Junta Directiva del GDR de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada**, configurada por una amplia representación comarcal de colectivos y entidades sociales y económicas, públicas y privadas, es el órgano de gestión más adecuado para comprobar y analizar la ejecución del programa y los avances en la consecución de los objetivos. Asimismo, ha participado como principal impulsor del proceso participativo para el diseño y planificación de la EDL, por lo que conoce ampliamente la situación actual del territorio y los contenidos de la estrategia. La labor de este comité es fundamental como mecanismo para asegurar la coordinación en las labores de seguimiento y posterior evaluación de la EDL.

El mecanismo de seguimiento deberá dar respuesta cuantitativa y cualitativa a los siguientes puntos:

- Grado de ejecución y resultados alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general, específico y proyecto u operación del Plan de Acción.
- Grado de ejecución y resultados alcanzados por la Estrategia en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados alcanzados por la Estrategia en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Información anual que será solicitada por la Comisión Europea, en relación a la contribución de cada Estrategia de Desarrollo Local a las prioridades y áreas de interés de FEADER

En este sentido, al menos en una Junta Directiva de las distintas que se celebran en el año, se captará información de carácter cualitativo sobre el proceso de implementación de la estrategia y se pondrá en común y valorará la información cuantitativa recogida en el Cuadro de Mando Integral definido para el seguimiento.

2.- Cuadro de Mando Integral, con el fin de captar información de tipo cuantitativo sobre el seguimiento e la implementación de la EDL, se actualizará periódicamente un Cuadro de

Mando en el que se incluyan todos los indicadores definidos por el GDR, clasificados por Objetivo General y Específico, Transversales, Género y Juventud, indicando el responsable de actualización, la periodicidad/frecuencia de medición y el valor de referencia y objetivo asociado, con el fin de realizar el seguimiento de los mismos e identificar las desviaciones sobre el valor objetivo asociado al periodo. La clasificación de los indicadores se realizará en los siguientes bloques de información:

- Objetivos generales, específicos y de los proyectos u operaciones del Plan de Acción y otros indicadores asociados
- Objetivos Transversales de la UE
- Género
- Juventud
- Contribución a las prioridades y áreas de interés de FEADER
- Contribución a las prioridades y áreas de interés de LEADER

A continuación se detalla el Cuadro de mando diseñado:

Objetivos Generales	Objetivos Específicos	Indicador	Relación con indicadores de ejecución submedida 19.2 (Área de interés-código FEADER- Indicador)	Objetivos Transversales UE	Periodo	Valor objetivo	Entidad Responsable
Objetivo general 1: Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/ servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.	O.E.1.1. Aumentar y mantener el número de contratos fijos y temporales en el tejido productivo de la comarca a través de proyectos apoyados.	I.R.1.1.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	<ul style="list-style-type: none"> • R.24 Empleos creados a través de los proyectos apoyados • R. 24* Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 	2018	31	GDR y otros
		II.R.1.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).			2020	33	
	O.E.1.2. Impulsar la creación y/o modernización de PYMES del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (gasto en equipamientos e inversiones tecnológicas por las entidades/ empresas para nuevos/ mejora productos/ procesos productivos/ servicios: eficiencia energética, TIC, equipamientos, diseño de producto.	I.R.1.2.1.1. Numero de PYMES creadas.	<ul style="list-style-type: none"> • O.1 Gasto público total • O.2 Inversión total elegible (gasto elegible= ayuda +cofinanciación por parte del beneficiario) • O.2* Inversión total proyecto (gasto elegible + Gasto no elegible) • O.20 Número de proyectos apoyados • O.22 Número y tipo de personas promotoras de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación • Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 	2018 2020 2025		9
		I.R.1.2.2.2. Numero de PYMES modernizadas (nuevos procesos, tecnología, equipamientos, eficiencia energética, etc.).				17	
		I.R.1.2.3. Número de mujeres y/o jóvenes (crean/ modernizan) una Pyme del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR.				9	

	etc.)		• 6A Número de empresas apoyadas				
	O.E.1.4. Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas respetuosas con el medioambiente.	I.R.1.4.2. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos optimizados desde un punto de vista ambiental: residuos, energía, agua, etc.	• 2A, 2B, 3A,3B/ O.4/ Número de explotaciones y beneficiarios apoyados • 4A, 4B, 4C,5A, 5D, 5E/ O.5/ Área total o unidades de ganad	• Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático	2018 2020 2025	10	GDR
	O.E.1.5. Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas que tienen impacto favorable en la lucha contra el cambio climático.	I.R.1.5.1. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático (producción ecológica, huella de carbono, eficiencia energética).	• 2A, 2B, 3A,3B/ O.4/ Número de explotaciones y beneficiarios apoyados • 4A, 4B, 4C,5A, 5D, 5E/ O.5/ Área total o unidades de ganado	• Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación	2018 2020 2025	16	GDR
	O.E.1.6. Incrementar el número de mujeres empresarias y/o en cargos de responsabilidad empresarial y que dinamizan actuaciones de carácter productivo en el territorio a nivel asociativo	I.R.1.6.1. Número de mujeres que alcanzarán puestos de responsabilidad en el ámbito productivo (empresas, asociaciones, etc.).	• 2A, 2B, 3A,3B/ O.4/ Número de explotaciones y beneficiarios apoyados • 4A, 4B, 4C,5A, 5D, 5E/ O.5/ Área total o unidades de ganado	• Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación	2018 2020 2025	8	GDR
	O.E.1.7. Incrementar el número de entidades que operan en el tejido productivo de la comarca que certifican bajo estándares de calidad la prestación de sus productos/ servicios	I.R.1.7.1. Número de entidades que alcanzarán certificaciones de calidad: MCT "AlpujarraGranada", Marca Parque Natural, Q Calidad, etc.	• 2A, 2B, 3A,3B/ O.4/ Número de explotaciones y beneficiarios apoyados • 4A, 4B, 4C,5A, 5D, 5E/ O.5/ Área total o unidades de ganado	• Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación	2018 2020 2025	5	GDR
	O.E.1.8. Potenciar la identidad del territorio como destino turístico.	II.R.1.8.1. Número de servicios/ infraestructuras turísticas nuevas o mejoradas.	• 2A, 2B, 3A,3B/ O.4/ Número de explotaciones y beneficiarios apoyados • 4A, 4B, 4C,5A, 5D, 5E/ O.5/ Área total o unidades de ganado	• Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación	2018 2020 2025	12	GDR
		I.R.1.8.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicio/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo).				50%	

Objetivos Generales	Objetivos Específicos	Indicador	Relación con indicadores de ejecución submedida 19.2 (Área de interés-código FEADER-Indicador)	Objetivos Transversales UE	Periodo	Valor objetivo	Entidad Responsable
Objetivo general 2: Desarrollar las condiciones, medios,	O.E.2.1. Aumentar y mantener el número contratos fijos y temporales nuevos	I.R.2.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y	• R.24 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	•Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	2018 2020 2025	3	GDR y otros

infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.	relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad	temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	• R. 24* Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados				
		I.R.2.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).				2	
	O.E.2.2. Impulsar la creación y/o modernización de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. Vinculados con el campo asistencial y de la calidad de vida incorporando prácticas, infraestructura, procesos, etc. más innovadores y tecnológicos.	I.R.2.2.1. Número de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. creados o mejorados	• O.1. Gasto público total • O.2 Inversión total elegible (gasto elegible= ayuda +cofinanciación por parte del beneficiario) • O.2* Inversión total proyecto (gasto elegible + Gasto no elegible)	• Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación • Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	2018 2020 2025	31	GDR
		I.R.2.2.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo).				100%	
	O.E.2.3. Potenciar la vertebración e identidad territorial	I.R.2.3.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	• O.1. Gasto público total • O.2 Inversión total elegible (gasto elegible= ayuda +cofinanciación por parte del beneficiario)	• Género • Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático Innovación	2018 2020 2025	100%	GDR
		I.R.2.3.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio				50%	
	O.E.2.4. Impulsar el dinamismo y movilización de la población	I.R.2.4.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de eventos culturales.	• O.1. Gasto público total • O.2 Inversión total elegible (gasto elegible= ayuda +cofinanciación por parte del beneficiario)	• Género • Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático Innovación	2018 2020 2025	50%	GDR
		I.R.2.4.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de eventos culturales				25%	
	O.E.2.5. Impulsar la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.5.1. Número de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán prácticas respetuosas con el medio ambiente (sostenibilidad, ISO 14000, gestión de residuos, gestión del agua, etc.)	• O.1. Gasto público total • O.2 Inversión total elegible (gasto elegible= ayuda +cofinanciación por parte del beneficiario) • O.2* Inversión total proyecto (gasto elegible + Gasto no elegible)	• Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación • Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	2018 2020 2025	8	GDR

	O.E.2.6. Impulsar la adopción de prácticas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.6.1. Número de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático (eficiencia energética, huella de carbono, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • O.1. Gasto público total • O.2 Inversión total elegible (gasto elegible= ayuda +cofinanciación por parte del beneficiario) • O.2* Inversión total proyecto (gasto elegible + Gasto no elegible) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Ambiente • Lucha contra cambio Climático • Innovación • Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 	2018 2020 2025	30	GDR
--	--	--	---	--	----------------------	----	-----

Independientemente del cuadro de mando diseñado anteriormente, se integrarán los indicadores según las plantillas recogidas en el epígrafe 13 del Manual Técnico de Apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020:

INDICADORES DE EJECUCIÓN SUBMEDIDA 19.2 APLICABLES A TODOS LOS PROYECTOS Y OPERACIONES			
COD. FEADER	Denominación del indicador	Subdivisiones requeridas	Recopilación de la información
O.1	Gasto público total	Total y subdivisión según la prioridad y área de interés de FEADER a la que contribuya el proyecto u operación. Subdivisión según si su objetivo es la lucha contra el cambio climático, si su objetivo es diferente al anterior pero integra mecanismos para la lucha contra el cambio climático o si no considera ningún aspecto vinculado a la lucha contra el cambio climático.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Solicitud de pago Pago (pago materializado)
O.2	Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario)	Total y subdivisión según la prioridad y área de interés de FEADER a la que contribuya el proyecto u operación.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Solicitud de pago Pago (pago materializado)
O.2*	Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible)	Total y subdivisión según la prioridad y área de interés de FEADER a la que contribuya el proyecto u operación.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Solicitud de pago Pago (pago materializado)
O.20	Número de proyectos apoyados	Total y subdivisión según la prioridad y área de interés de FEADER a la que contribuya el proyecto u operación. Subdivisión según si su objetivo es la lucha contra el cambio climático, si su objetivo es diferente al anterior pero integra mecanismos para la lucha contra el cambio climático o si no considera ningún aspecto vinculado a la lucha contra el cambio climático.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
O.22	Número y tipo de personas promotoras de proyectos	Total y subdivisión según los siguientes tipos de personas promotoras: Entidad privada sin ánimo de lucro, GDR, Organismos públicos, Personas físicas, PYME (excluidas las personas físicas) y Otros. Siempre que el indicador esté referido a personas físicas, deberá existir un desglose por sexo y se deberá indicar la fecha de nacimiento.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)

INDICADORES DE RESULTADO SUBMEDIDA 19.2 APLICABLES A TODOS LOS PROYECTOS Y OPERACIONES			
COD. FEADER	Denominación del indicador	Subdivisiones requeridas	Recopilación de la información
R.21	Empleos creados a través de los proyectos apoyados	Total y subdivisión según la prioridad y área de interés de FEADER a la que contribuya el proyecto u operación. Siempre que el indicador esté referido a personas físicas, deberá existir un desglose por sexo y se deberá indicar la fecha de nacimiento.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
R.21*	Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados	Total y subdivisión según la prioridad y área de interés de FEADER a la que contribuya el proyecto u operación. Siempre que el indicador esté referido a personas físicas, deberá existir un desglose por sexo y se deberá indicar la fecha de nacimiento.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)

INDICADORES DE EJECUCIÓN SUBMEDIDA 19.2 ESPECÍFICOS SEGÚN EL ÁREA DE INTERÉS DE FEADER A LA QUE CONTRIBUYA EL PROYECTO U OPERACIÓN				
Área de interés	COD. FEADER	Denominación del indicador	Subdivisiones requeridas	Recopilación de la información
1B	O.17	Número de proyectos de cooperación apoyados (no está referido a la cooperación Leader de la submedida 19.3, sino otras formas de cooperación entre entidades)	Subdividido según el tipo de proyecto: - Proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías. - Proyectos de cooperación entre pequeños agentes para organizar procesos de trabajo en común y compartir instalaciones y recursos, así como para el desarrollo o la comercialización del turismo. - Proyectos de cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución con miras a implantar y desarrollar cadenas de distribución cortas y mercados locales, y para actividades de promoción en un contexto local relacionado con el desarrollo de cadenas de distribución cortas y mercados locales. - Acciones conjuntas realizadas con vistas a la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, y para planteamientos conjuntos con respecto a proyectos medioambientales y prácticas medioambientales en curso. - Proyectos de cooperación entre los agentes de la cadena de distribución en el suministro sostenible de biomasa destinada a la elaboración de alimentos y la producción de energía y los procesos industriales. - Proyectos de cooperación para la elaboración de planes de gestión forestal o instrumentos equivalentes. - Proyectos de cooperación para la diversificación de actividades agrarias en actividades relacionadas con la atención sanitaria, la integración social, la agricultura re... - Otros proyectos de cooperación.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
1C	O.12	Número de participantes en actividades formativas	Siempre que el indicador esté referido a personas físicas, deberá existir un desglose por sexo y se deberá indicar la fecha de nacimiento.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
2A, 2B, 3A, 3B	O.4	Número de explotaciones y beneficiarios apoyados	Total y subdivisión según si se trata de una actividad agrícola, agrícola ecológica, ganadera, ganadera ecológica, forestal, mixta (por ejemplo, dehesa), mixta ecológica o para la diversificación económica (indicar actividad). Total y subdivisión si la explotación está en Zona NATURA 2000, Zona cubierta por la Directiva Marco de Aguas o ninguna de las anteriores. Total y subdivisión según si el proyecto u operación está destinado a la mejora de la competitividad económica, a la mejora de la sostenibilidad ambiental o a la prevención de riesgos.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
4A, 4B, 4C, 5A, 5D, 5E	O.5	Área total (ha) o unidades de ganado	Total y subdivisión según si se trata de una actividad agrícola, agrícola ecológica, ganadera, ganadera ecológica, forestal, mixta (por ejemplo, dehesa) o mixta ecológica. Total y subdivisión si la explotación está en Zona NATURA 2000, Zona cubierta por la Directiva Marco de Aguas o ninguna de las anteriores. Total y subdivisión según si el proyecto u operación está destinado a la mejora o preservación de la biodiversidad, a la mejora en la gestión del agua, la mejora en la gestión de los suelos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero o el fomento de la captura de carbono.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
6A		Número de empresas apoyadas	Total y subdivisión según la clasificación de actividades del NACE. Total y subdivisión según si se trata de una empresa de nueva creación o de una empresa existente.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
6B	O.15	Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	Total y subdivisión según el tipo de infraestructura y/o servicio (tipologías en proceso de definición). Subdivisión por sexo.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)
6C	O.15	Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados vinculados a las TIC	Total y subdivisión según si el proyecto está relacionado con el acceso a la banda ancha u otro tipo de proyecto vinculado a las TIC. Subdivisión por sexo.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Pago (pago materializado)

INDICADORES DE RESULTADO Y OBJETIVO SUBMEDIDA 19.2 ESPECÍFICOS SEGÚN EL ÁREA DE INTERÉS DE FEADER A LA QUE CONTRIBUYA EL PROYECTO U OPERACIÓN La obligatoriedad de aplicar o ampliar los indicadores de resultado y de objetivo indicados a continuación, está siendo valorada por el Grupo de Trabajo de Seguimiento y Evaluación del PDR-A 2014-2020		
Área de interés	COD. FEADER	Indicadores de resultado FEADER
1C	T3	Número total de participantes de actividades de formación formados. Subdivisión por sexo. Incluir año de nacimiento.
6B	R23	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados. Subdivisión por sexo.
6C	R25	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras nuevos o mejorados (tecnologías de la información y la comunicación – TIC). Subdivisión según si se trata de servicios/infraestructuras de banda ancha u otros. Subdivisión por sexo.

INDICADORES DE EJECUCIÓN SUBMEDIDA 19.3 APLICABLES A TODOS LOS PROYECTOS Y OPERACIONES			
COD. FEADER	Denominación del indicador	Subdivisiones requeridas	Recopilación de la información
0.1	Gasto público total	Total y subdivisión según si su objetivo es la lucha contra el cambio climático, si su objetivo es diferente al anterior pero integra mecanismos para la lucha contra el cambio climático o si no considera ningún aspecto vinculado a la lucha contra el cambio climático.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Solicitud de pago Pago (gasto materializado)
0.2	Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario)	Total y subdivisión según si su objetivo es la lucha contra el cambio climático, si su objetivo es diferente al anterior pero integra mecanismos para la lucha contra el cambio climático o si no considera ningún aspecto vinculado a la lucha contra el cambio climático.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Solicitud de pago Pago (gasto materializado)
0.2*	Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible)	Total y subdivisión según si su objetivo es la lucha contra el cambio climático, si su objetivo es diferente al anterior pero integra mecanismos para la lucha contra el cambio climático o si no considera ningún aspecto vinculado a la lucha contra el cambio climático.	Solicitud de ayuda Resolución (ayuda comprometida) Solicitud de pago Pago (gasto materializado)

También, y de manera complementaria al seguimiento y evaluación cuantitativa, se llevarán a cabo los mecanismos de intervención y participación ciudadana, expuestos en el epígrafe 3, que permitirán el análisis de aquellos aspectos no cuantificables pero que son importantes para determinar el cumplimiento de los objetivos de la estrategia.

13.2 EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL.

El proceso de evaluación de la EDL, se llevará a cabo tomando como referencia la información recopilada en la etapa de seguimiento correspondiente al periodo objeto de evaluación y análisis, bajo un enfoque analítico que vincule los aspectos clave relativos al despliegue e implementación de la EDL con los resultados obtenidos. Para ello se determinarán las causas e interrelaciones entre dichos aspectos y los resultados, a fin de poder medir la eficacia, eficiencia e impacto del proceso.

Debido a que los procesos de seguimiento y evaluación están altamente relacionados, se planificarán ambos de manera simultánea.

Tal y como indica el Manual técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020, se llevarán a cabo una evaluación final, una vez haya finalizado el plazo de ejecución de la EDL (posiblemente durante 2023), y una evaluación intermedia sobre la base de los resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2018.

El mecanismo de evaluación deberá dar respuesta cuantitativa y cualitativa a los siguientes puntos:

- Análisis a partir del grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general y para cada objetivo específico en el momento de la evaluación.
- Análisis a partir del grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia en el momento de la evaluación, en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).

- Análisis a partir del grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia, en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Información que será solicitada por la Comisión Europea en el momento de los informes anuales de ejecución ampliados (años 2017 y 2019) y en el momento de la evaluación final (año 2024).

Como se ha indicado al final del apartado anterior, se llevarán a cabo los mecanismos de intervención y participación ciudadana, expuestos en el epígrafe 3, que permitirán el análisis de aquellos aspectos no cuantificables pero que son importantes para determinar el cumplimiento de los objetivos de la estrategia.

INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO Y DE LA EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA JUVENTUD EN EL TERRITORIO ALCANZADO POR LA EDL

Nombre del GDR: _____

Fecha de Seguimiento: _____

1. Anotar sexo, edad y cargo de la persona que cumplimenta el cuestionario. Si son varias personas, la que vaya a cumplimentar un mayor número de ítems (Anote la edad en el recuadro correspondiente)

	Mujer		Hombre	
	Hasta 35 años	> = 35 años	Hasta 35 años	> = 35 años
Presidencia				
Gerencia				
Personal técnico				
Personal administrativo				
Otros (personal limpieza, mantenimiento...)				

2. Composición del GDR. Le agradeceríamos que para cada una de estas personas en plantilla nos indicase en qué tramo de edad se encuentran (En cada una de las celdas, debe anotar el número de personas).

	Mujeres		Hombres	
	Hasta 35 años	> = 35 años	Hasta 35 años	> = 35 años
Presidencia				
Gerencia				
Personal técnico				
Personal administrativo				
Otros (personal limpieza, mantenimiento...)				

3. Composición de la Junta Directiva del GDR:

3.1. Datos generales de composición (Anote el número en cada celda)

	Mujeres	Hombres
Personas titulares		
Personas suplentes		

3.2. Representación asociaciones/federaciones de mujeres. Indique el nombre de las asociaciones/federaciones de mujeres que integran el Consejo Territorial de Desarrollo Rural. Además, ¿Tienen entre sus fines la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres? (Si necesita más espacio, añádalo).

Nombre de la Asociación / Federación de mujeres	¿Tienen entre sus fines la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres?
	<input type="checkbox"/>

	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

3.2. Representación asociaciones/federaciones de jóvenes. Indique el nombre de las asociaciones/federaciones de jóvenes que integran el Consejo Territorial de Desarrollo Rural. Además, ¿Tienen entre sus fines la promoción de la juventud? (Si necesita más espacio, añádalo).

Nombre de la Asociación / Federación de mujeres	¿Tienen entre sus fines la promoción de la juventud?
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

4. Anote a continuación los datos presupuestarios correspondientes a la primera asignación presupuestaria.

	Euros (€)
Presupuesto total (asignación Plan de Acción)	
Compromiso inicial asignado a género en la estrategia comarcal	
Compromiso inicial asignado a promoción de la juventud rural en la estrategia comarcal	
Porcentaje (%) asignado a género respecto al presupuesto total	
Porcentaje (%) asignado a juventud respecto al presupuesto total	

5. Descripción del grado de ejecución de los proyectos (a fecha XXXX).

5.1. Datos generales de ejecución.

Número de Proyectos			Importes en Euros			
Solicitados	Contratados	Finalizados ¹	Inversión Total	Gasto Subvencionable Total	Subvención Concedida Total	Total Solicitudes de Pago

5.2. Rellenar los datos de los proyectos exclusivamente empresariales (no incluir los ejecutados por los GDR, ayuntamientos, asociaciones sin ánimo de lucro, mancomunidades, etc.).

Número de Proyectos	Importes en Euros
---------------------	-------------------

¹ Proyectos que tengan sus solicitudes de pago realizadas, aunque el pago no esté materializado

	Solicitados	Contratados	Finalizados ²	Inversión Total	Gasto Subvencionable Total	Subvención Concedida Total	Total Solicitudes de Pago
Mujeres o empresas de mujeres (PG empresariales)							
Jóvenes o empresas de jóvenes							
Resto de Entidades Empresariales							

6. De las solicitudes empresariales que no han llegado a contrato, ¿podría indicarnos el número de dichas solicitudes según la causa por la que finalmente no se llevaron a cabo?
(Anotar número en cada celda correspondiente)

	Nº de solicitudes (total)	Nº de solicitudes: PG empresariales	Nº de solicitudes: Resto de entidades empresariales
Renuncia			
Desestimación			
Desistimiento			
Otra, ¿cuál? (anotar)			

7. A continuación, refiriéndonos de nuevo a las solicitudes que no llegaron a contrato, ¿podría indicarnos los motivos por los que no llegaron a contrato? (Anotar número en cada celda correspondiente)

	Nº de solicitudes (total)	Nº de solicitudes: promotora mujer	Nº de solicitudes: promotor hombre	Nº de solicitudes promotor jóvenes
Familiares				
Laborales				
No conseguir financiación privada				
Ha conseguido otra ayuda				
No sabe				
Otra, ¿cuál? (anotar)				

8. Cuando se ha producido alguna de estas situaciones en los proyectos con mujeres o jóvenes promotores/as, ¿se suele plantear algún tipo de actuación/revisión/reflexión por parte del GDR? (anote su respuesta e intente detallar al máximo su posición)

² Proyectos que tengan sus solicitudes de pago realizadas, aunque el pago no esté materializado

- Mujeres:
- Jóvenes:

9. ¿Existe en el GDR personal contratado especializado en género?

		¿Es joven?
Sí, es una mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí, es un hombre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí, hay una mujer y un hombre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sí, otra persona que no se encuentre en los apartados anteriores. Indicar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.1 En relación a ese personal contratado especializado en género/juventud, ¿podríamos decir que es un puesto de trabajo consolidado? (Entendemos por consolidado aquellos puestos de trabajo con dos o más años en el GDR)

	Mujeres	Jóvenes
Sí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.2 Respecto al trabajo realizado por esta persona, ¿podría indicarnos cuál ha sido la valoración en cada una de las siguientes cuestiones? muy buena, buena, mala o muy mala (Repetir tabla para cada puesto de trabajo ya sea mujer y/o joven)

	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No sabe
Iniciativa en el planteamiento de proyectos, actividades, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coordinación de las actuaciones relacionadas con el enfoque de género	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de materiales específicos relacionado con el enfoque de género	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asesoramiento a las personas usuarias que llegan al GDR para solicitar un proyecto y analizar la perspectiva de género del mismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento y/o acompañamiento a los proyectos que se ejecutan con perspectiva de género	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento y/o acompañamiento a los proyectos que se ejecutan en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoración general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.3. ¿Cuál o cuáles han sido los motivos fundamentales por los que el GDR no cuenta con una persona especializada en género y/o juventud? (Pregunta abierta)

9.4. En caso de que el GDR no tenga una persona especializada en género y/o juventud, ¿quién se encarga del trabajo que implica la realización del análisis de los expedientes y de, en su caso, la propuesta de dicho expediente como que tiene perspectiva de género/ juventud? (Pregunta abierta)

10. Le proponemos a continuación una serie de cuestiones relacionadas con acciones implementadas en este periodo por el propio GDR (Primero le presentamos las cuestiones y después una tabla que debe cumplimentar. La numeración de las columnas de la tabla se corresponde con cada una de las cuestiones que le preguntamos).

10.1. ¿Cuenta el GDR con un-Plan de igualdad o de Promoción de la Juventud?

10.2. ¿Ha realizado el personal del GDR acciones formativas en materia de igualdad/promoción de la juventud? (acciones formativas internas)

10.3. ¿Ha puesto en marcha el GDR acciones formativas de igualdad para la ciudadanía y/o promoción de la juventud? (acciones formativas externas)

10.4. La información que produce el GDR, ¿suele presentarse desagregada por sexo y/o tramos de edad? (documentación interna o externa, folletos informativos, publicidad...)

10.5. ¿Suele participar el GDR en reuniones y jornadas de coordinación con otros grupos o entidades en igualdad de oportunidades y/o promoción de la juventud rural?

Sí, siempre	<input type="checkbox"/>
Sí, habitualmente	<input type="checkbox"/>
Sí, de manera puntual	<input type="checkbox"/>
No, nunca o casi nunca	<input type="checkbox"/>
No, pero se está elaborando-se está planteando	<input type="checkbox"/>

11. En cuanto a la elaboración de material para el trabajo en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y/o promoción de la juventud rural (proyectos, folletos, diseño Web, acciones formativas...), ¿suelen contar de manera habitual con la colaboración de alguna de las siguientes entidades? (Marque un máximo de tres entidades con las que hayan colaborado de manera habitual)

	Colaboración con entidades (SÍ)
Universidades	<input type="checkbox"/>
Consultoras	<input type="checkbox"/>
Otros GDR de Andalucía	<input type="checkbox"/>
Otros GDR de otras comunidades autónomas	<input type="checkbox"/>
Dirección General de Desarrollo Territorial (antes D.G. de Desarrollo Sostenible del Medio Rural)	<input type="checkbox"/>
Otras Consejerías de Junta de Andalucía	<input type="checkbox"/>
Diputaciones provinciales	<input type="checkbox"/>
Centros de información a la mujer (municipales, provinciales)	<input type="checkbox"/>
Cámara de comercio	<input type="checkbox"/>
Asociaciones, Federaciones de mujeres	<input type="checkbox"/>
Asociaciones, Federaciones de otro tipo	<input type="checkbox"/>
Sindicatos	<input type="checkbox"/>
Otras administraciones públicas (especificar, ¿cuál?) _____	<input type="checkbox"/>
Otra entidad (especificar, ¿cuál?) _____	<input type="checkbox"/>

SÓLO PARA LAS PERSONAS QUE RESPONDEN ALGUNA OPCIÓN DEL “SÍ” EN LA PREGUNTA ANTERIOR P11.

P11.1. ¿Podría indicarnos específicamente qué tipo de colaboración ha mantenido con esas entidades? (Por favor, anote la entidad y seguidamente el tipo de colaboración habitual)

12. Centrándonos en los empleos creados de mujeres y/o jóvenes a partir de las subvenciones pagadas (solicitud de pago), ¿podría indicarnos en qué ocupación han sido creados en mayor medida? (Rellenar los ítems indicando el **porcentaje** que correspondería a cada una de las categorías)

	Ocupación más importante (%)
Dirección	
Mando intermedio	
Personal técnico	
Personal de administración	
Trabajos no cualificados	
Otros, (anotar, ¿cuál?) _____	

13. ¿Podría indicarnos alguno o algunos proyectos destacados de género y/o juventud realizados en la comarca (proyectos de interés, gran impacto en la creación de empleo...)
(Pregunta abierta, señalar todos los proyectos que considere. También le agradecemos que señale el motivo o motivos por los que destacan esos proyectos).

14. En general, ¿podría señalar qué aportan los proyectos presentados por mujeres y/o jóvenes de la comarca a las mujeres y jóvenes de la misma y a la igualdad de oportunidades en la misma?
(Pregunta abierta, señalar todos los que considere).

15. A continuación le presentamos un listado de cuestiones relacionadas con la comarca del GDR. Según su experiencia y conocimiento, nos gustaría que los valore en una escala del 0 al 5, donde 0 significa una “valoración muy baja” y el 5 una “valoración muy alta”.

Indicadores	Valoración del 0 al 5
Tejido asociativo	
Tejido empresarial	
Cultura emprendedora	
Capacitación de la población	
Identidad comarcal	
Existencia de entidades territoriales de ámbito comarcal (mancomunidades, consorcios, agrupaciones, etc.)	
Recursos naturales	
Recursos culturales	
Equipamiento e instalaciones público-privadas	
Vías y medios de comunicación (autobuses, carretera, trenes...)	
Participación de la población en la toma de decisiones (enfoque ascendente)	
Valorización del patrimonio natural	
Valorización del patrimonio cultural	
Creación de empresas	
Desarrollo tecnológico y aplicaciones de nuevas tecnologías	
Trabajo en red y cooperación	
Circulación y difusión de la información del Grupo de Desarrollo Rural (GDR)	
Planificación del trabajo del GDR con enfoque de género	
Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	2
Apoyo de la administración local a la comarca	3
Apoyo de la administración pública Autonómica a la	3

comarca	
Apoyo de las administración pública Estatal a la comarca	3

COMENTARIOS FINALES

Le invitamos a añadir cualquier comentario final sobre el cuestionario realizado. Todas sus aportaciones son de especial importancia para la viabilidad y efectividad del estudio que estamos realizando. Una vez más, muchas gracias por su colaboración.

13.1. PLANTILLA SEGUIMIENTO EDL (INDICADORES DE RESULTADOS)								
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.							
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	SEGUIMIENTO 31 DIC 2018		SEGUIMIENTO 31 DIC 2020		SEGUIMIENTO 31 DIC 2025	
			Valor Esperado	Valor Alcanzado	Valor Esperado	Valor Alcanzado	Valor Esperado	Valor Alcanzado
Obj específico 1.1	Aumentar y mantener el número de contratos fijos y temporales en el tejido productivo de la comarca a través de proyectos apoyados.	I.R.1.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	6		10		31	
		I.R.1.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	6		15		33	
Obj específico 1.2	Impulsar la creación y/o modernización de PYMES del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (gasto en equipamientos e inversiones tecnológicas por las entidades/empresas para nuevos/ mejora productos/ procesos productivos/ servicios: eficiencia energética, TIC, equipamientos, diseño de producto, etc)	I.R.1.2.1. Numero de PYMES creadas	2		4		9	
		I.R.1.2.2. Numero de PYMES modernizadas (nuevos procesos, tecnología, equipamientos, eficiencia energética, etc.)	4		8		17	
		I.R.1.2.3. Número de mujeres y/o jóvenes (crean/modernizan) una Pyme del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR	2		5		9	
Obj específico 1.4	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas respetuosas con el medioambiente	I.R.1.4.2. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos optimizados desde un punto de vista ambiental: residuos, energía, agua, etc.	2		5		10	
Obj específico 1.5	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas que tienen impacto favorable en la lucha contra el cambio climático	I.R.1.5.1. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático (producción ecológica, huella de carbono, eficiencia energética).	4		8		16	
Obj específico 1.6	Incrementar el número de mujeres empresarias y/o en cargos de responsabilidad empresarial y que dinamizan actuaciones de carácter productivo en el territorio a nivel asociativo	I.R.1.6.1. Numero de mujeres que alcanzarán puestos de responsabilidad en el ámbito productivo (empresas, asociaciones, etc.)	2		4		8	
Obj específico 1.7	Incrementar el número de entidades que operan en el tejido productivo de la comarca que certifican bajo estándares de calidad la prestación de sus productos/ servicios	I.R.1.7.1. Numero de entidades que alcanzarán certificaciones de calidad: MCT "AlpujarraGranada", Marca Parque Natural, Q Calidad, etc.	1		3		5	
Obj específico 1.8	Potenciar la identidad del territorio como destino turístico	I.R.1.8.1. Número de servicios/ infraestructuras turísticas nuevas o mejoradas	2		7		12	
		I.R.1.8.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicio/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo)	6,00%		25,00%		50,00%	
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.							
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	SEGUIMIENTO 31 DIC 2018		SEGUIMIENTO 31 DIC 2020		SEGUIMIENTO 31 DIC 2025	
			Valor Esperado	Valor Alcanzado	Valor Esperado	Valor Alcanzado	Valor Esperado	Valor Alcanzado
Obj específico 2.1	Aumentar y mantener el número contratos fijos y temporales nuevos relacionados con el campo asistencial y calidad de vida , la vertebración del territorio y participación y la igualdad	I.R.2.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	0		1		3	
		I.R.2.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	0		1		2	
Obj específico 2.2	Impulsar la creación y/o modernización de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. vinculados con el campo asistencial y de la calidad de vida incorporando practicas, infraestructura, procesos, etc. más innovadores y tecnológicos.	I.R.2.2.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. creados o mejorados	3		12		31	
		I.R.2.2.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo).	20,00%		60,00%		100,00%	
Obj específico 2.3	Potenciar la vertebración e identidad territorial	I.R.2.3.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	20,00%		50,00%		100,00%	
		I.R.2.3.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	10,00%		40,00%		50.00%	
Obj específico 2.4	Impulsar el dinamismo y movilización de la población	I.R.2.4.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de eventos culturales.	10,00%		50,00%		50,00%	
		I.R.2.4.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de eventos culturales.	5,00%		25,00%		25,00%	
Obj específico 2.5	Impulsar la adopción de practicas respetuosos con el medio ambiente por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.5.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán prácticas respetuosas con el medio ambiente (sostenibilidad, ISO 14000, gestión de residuos, gestión del agua, etc.)	1		5		8	
Obj específico 2.6	Impulsar la adopción de practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.6.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático (eficiencia energética, huella de carbono, etc.)	2		15		30	

13.1. PLANTILLA EVALUACIÓN INTERMEDIA EDL (31/12/2018) (INDICADORES DE RESULTADOS)						
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.					
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	% logrado a 31 DIC 2018		Comentarios	Acciones
			Valor Esperado	Valor Alcanzado		
Obj específico 1.1	Aumentar y mantener el número de contratos fijos y temporales en el tejido productivo de la comarca a través de proyectos apoyados.	I.R.1.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	6			
		I.R.1.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	6			
Obj específico 1.2	Impulsar la creación y/o modernización de PYMES del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (gasto en equipamientos e inversiones tecnológicas por las entidades/empresas para nuevos/ mejora productos/ procesos productivos/ servicios: eficiencia energética, TIC, equipamientos, diseño de producto, etc)	I.R.1.2.1. Numero de PYMES creadas	2			
		I.R.1.2.2. Numero de PYMES modernizadas (nuevos procesos, tecnología, equipamientos, eficiencia energética, etc.)	4			
		I.R.1.2.3. Número de mujeres y/o jóvenes (crean/ modernizan) una Pyme del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR	2			
Obj específico 1.4	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas respetuosas con el medioambiente	I.R.1.4.2. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos optimizados desde un punto de vista ambiental: residuos, energía, agua, etc.	2			
Obj específico 1.5	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas que tienen impacto favorable en la lucha contra el cambio climático	I.R.1.5.1. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático (producción ecológica, huella de carbono, eficiencia energética).	4			
Obj específico 1.6	Incrementar el número de mujeres empresarias y/o en cargos de responsabilidad empresarial y que dinamizan actuaciones de carácter productivo en el territorio a nivel asociativo	I.R.1.6.1. Numero de mujeres que alcanzarán puestos de responsabilidad en el ámbito productivo (empresas, asociaciones, etc.)	2			
Obj específico 1.7	Incrementar el número de entidades que operan en el tejido productivo de la comarca que certifican bajo estándares de calidad la prestación de sus productos/ servicios	I.R.1.7.1. Numero de entidades que alcanzarán certificaciones de calidad: MCT "AlpujarraGranada", Marca Parque Natural, Q Calidad, etc.	1			
Obj específico 1.8	Potenciar la identidad del territorio como destino turístico	I.R.1.8.1. Número de servicios/ infraestructuras turísticas nuevas o mejoradas	2			
		I.R.1.8.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicio/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo)	6,00%			
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.					
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	% logrado a 31 DIC 2018		Comentarios	Acciones
			Valor Esperado	Valor Alcanzado		
Obj específico 2.1	Aumentar y mantener el número contratos fijos y temporales nuevos relacionados con el campo asistencial y calidad de vida , la vertebración del territorio y participación y la igualdad	I.R.2.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	0			
		I.R.2.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	0			
Obj específico 2.2	Impulsar la creación y/o modernización de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. vinculados con el campo asistencial y de la calidad de vida incorporando practicas, infraestructura, procesos, etc. más innovadores y tecnológicos.	I.R.2.2.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. creados o mejorados	3			
		I.R.2.2.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo).	20,00%			
Obj específico 2.3	Potenciar la vertebración e identidad territorial	I.R.2.3.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	20,00%			
		I.R.2.3.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	10,00%			
Obj específico 2.4	Impulsar el dinamismo y movilización de la población	I.R.2.4.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de eventos culturales.	10,00%			
		I.R.2.4.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de eventos culturales.	5,00%			
Obj específico 2.5	Impulsar la adopción de practicas respetuoso con el medio ambiente por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.5.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán prácticas respetuosas con el medio ambiente (sostenibilidad, ISO 14000, gestión de residuos, gestión del agua, etc.)	1			
Obj específico 2.6	Impulsar la adopción de practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.6.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático (eficiencia energética, huella de carbono, etc.)	2			

13.1. PLANTILLA EVALUACIÓN INTERMEDIA EDL (31/12/2020) (INDICADORES DE RESULTADOS)						
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.					
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	% logrado a 31 DIC 2020		Comentarios	Acciones
			Valor Esperado	Valor Alcanzado		
Obj específico 1.1	Aumentar y mantener el número de contratos fijos y temporales en el tejido productivo de la comarca a través de proyectos apoyados.	I.R.1.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	10			
		I.R.1.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	15			
Obj específico 1.2	Impulsar la creación y/o modernización de PYMES del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (gasto en equipamientos e inversiones tecnológicas por las entidades/ empresas para nuevos/ mejora productos/ procesos productivos/ servicios: eficiencia energética, TIC, equipamientos, diseño de producto, etc)	I.R.1.2.1. Numero de PYMES creadas	4			
		I.R.1.2.2. Numero de PYMES modernizadas (nuevos procesos, tecnología, equipamientos, eficiencia energética, etc.)	8			
		I.R.1.2.3. Número de mujeres y/o jóvenes (crean/ modernizan) una Pyme del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR	5			
Obj específico 1.4	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas respetuosas con el medioambiente	I.R.1.4.2. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos optimizados desde un punto de vista ambiental: residuos, energía, agua, etc.	5			
Obj específico 1.5	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas que tienen impacto favorable en la lucha contra el cambio climático	I.R.1.5.1. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático (producción ecológica, huella de carbono, eficiencia energética).	8			
Obj específico 1.6	Incrementar el número de mujeres empresarias y/o en cargos de responsabilidad empresarial y que dinamizan actuaciones de caracter productivo en el territorio a nivel asociativo	I.R.1.6.1. Numero de mujeres que alcanzarán puestos de responsabilidad en el ámbito productivo (empresas, asociaciones, etc.)	4			
Obj específico 1.7	Incrementar el número de entidades que operan en el tejido productivo de la comarca que certifican bajo estándares de calidad la prestación de sus productos/ servicios	I.R.1.7.1. Numero de entidades que alcanzarán certificaciones de calidad: MCT "AlpujarraGranada", Marca Parque Natural, Q Calidad, etc.	3			
Obj específico 1.8	Potenciar la identidad del territorio como destino turístico	I.R.1.8.1. Número de servicios/ infraestructuras turísticas nuevas o mejoradas	7			
		I.R.1.8.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicio/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo)	25,00%			
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.					
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	% logrado a 31 DIC 2020		Comentarios	Acciones
			Valor Esperado	Valor Alcanzado		
Obj específico 2.1	Aumentar y mantener el número contratos fijos y temporales nuevos relacionados con el campo asistencial y calidad de vida , la vertebración del territorio y participación y la igualdad	I.R.2.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	1			
		I.R.2.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	1			
Obj específico 2.2	Impulsar la creación y/o modernización de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. vinculados con el campo asistencial y de la calidad de vida incorporando practicas, infraestructura, procesos, etc. más innovadores y tecnológicos.	I.R.2.2.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. creados o mejorados	12			
		I.R.2.2.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo).	60,00%			
Obj específico 2.3	Potenciar la vertebración e identidad territorial	I.R.2.3.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	50,00%			
		I.R.2.3.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	40,00%			
Obj específico 2.4	Impulsar el dinamismo y movilización de la población	I.R.2.4.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de eventos culturales.	50,00%			
		I.R.2.4.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de eventos culturales.	25,00%			
Obj específico 2.5	Impulsar la adopción de practicas respetuoso con el medio ambiente por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.5.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán prácticas respetuosas con el medio ambiente (sostenibilidad, ISO 14000, gestión de residuos, gestión del agua, etc.)	5			
Obj específico 2.6	Impulsar la adopción de practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.6.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático (eficiencia energética, huella de carbono, etc.)	15			

13.1. PLANTILLA EVALUACIÓN FINAL EDL (31/12/2023) (INDICADORES DE RESULTADOS)						
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.					
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	% logrado a 31 DIC 2025		Comentarios	Acciones
			Valor Esperado	Valor Alcanzado		
Obj específico 1.1	Aumentar y mantener el número de contratos fijos y temporales en el tejido productivo de la comarca a través de proyectos apoyados.	I.R.1.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	31			
		I.R.1.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) en el tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (desglose por sexo y edad).	33			
Obj específico 1.2	Impulsar la creación y/o modernización de PYMES del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR (gasto en equipamientos e inversiones tecnológicas por las entidades/ empresas para nuevos/ mejora productos/ procesos productivos/ servicios: eficiencia energética, TIC, equipamientos, diseño de producto, etc)	I.R.1.2.1. Numero de PYMES creadas	9			
		I.R.1.2.2. Numero de PYMES modernizadas (nuevos procesos, tecnología, equipamientos, eficiencia energética, etc.)	17			
		I.R.1.2.3. Número de mujeres y/o jóvenes (crean/modernizan) una Pyme del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR	9			
Obj específico 1.4	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas respetuosas con el	I.R.1.4.2. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos optimizados desde un punto de vista ambiental: residuos, energía, agua, etc.	10			
Obj específico 1.5	Fomentar el crecimiento del número de entidades del tejido productivo del ámbito de actuación del GDR que incorporan prácticas que tienen impacto favorable en la lucha contra el cambio climático	I.R.1.5.1. Número de empresas rurales que implantarán prácticas/ procesos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático (producción ecológica, huella de carbono, eficiencia energética).	16			
Obj específico 1.6	Incrementar el número de mujeres empresarias y/o en cargos de responsabilidad empresarial y que dinamizan actuaciones de carácter productivo en el territorio a nivel asociativo	I.R.1.6.1. Numero de mujeres que alcanzarán puestos de responsabilidad en el ámbito productivo (empresas, asociaciones, etc.)	8			
Obj específico 1.7	Incrementar el número de entidades que operan en el tejido productivo de la comarca que certifican bajo estándares de calidad la prestación de sus productos/servicios	I.R.1.7.1. Numero de entidades que alcanzarán certificaciones de calidad: MCT "AlpujarraGranada", Marca Parque Natural, Q Calidad, etc.	5			
Obj específico 1.8	Potenciar la identidad del territorio como destino turístico	I.R.1.8.1. Número de servicios/ infraestructuras turísticas nuevas o mejoradas	12			
		I.R.1.8.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicio/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo)	50,00%			
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.					
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	% logrado a 31 DIC 2025		Comentarios	Acciones
			Valor Esperado	Valor Alcanzado		
Obj específico 2.1	Aumentar y mantener el número contratos fijos y temporales nuevos relacionados con el campo asistencial y calidad de vida , la vertebración del territorio y participación y la igualdad	I.R.2.1.1. Número de empleos creados a través de proyectos apoyados (nuevos contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	3			
		I.R.2.1.2. Número de empleos mantenidos a través de proyectos apoyados (contratos fijos y temporales) relacionados con el campo asistencial y calidad de vida, la vertebración del territorio y participación y la igualdad (desglose por sexo y edad).	2			
Obj específico 2.2	Impulsar la creación y/o modernización de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. vinculados con el campo asistencial y de la calidad de vida incorporando practicas, infraestructura, procesos, etc. más innovadores y tecnológicos.	I.R.2.2.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. creados o mejorados	31			
		I.R.2.2.2. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras nuevas o mejoradas (Subdivisión por sexo).	100,00%			
Obj específico 2.3	Potenciar la vertebración e identidad territorial	I.R.2.3.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	100,00%			
		I.R.2.3.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de acciones asociativas y de promoción del territorio.	50.00%			
Obj específico 2.4	Impulsar el dinamismo y movilización de la población	I.R.2.4.1. Porcentaje de población rural que se beneficia de eventos culturales.	50,00%			
		I.R.2.4.2. Porcentaje de población femenina que se beneficia de eventos culturales.	25,00%			
Obj específico 2.5	Impulsar la adopción de practicas respetuosas con el medio ambiente por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.5.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán prácticas respetuosas con el medio ambiente (sostenibilidad, ISO 14000, gestión de residuos, gestión del agua, etc.)	8			
Obj específico 2.6	Impulsar la adopción de practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático por Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc.	I.R.2.6.1. Numero de Centros de carácter Social, Cultural, Deportivos, Turísticos, etc. que incorporarán practicas que contribuyen en la lucha contra el cambio climático (eficiencia energética, huella de carbono, etc.)	30			

13.1. PLANTILLA SEGUIMIENTO EDL (INDICADORES DE EJECUCIÓN)				
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.			
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	SEGUIMIENTO 31 DIC 2018	SEGUIMIENTO 31 DIC 2020	SEGUIMIENTO 31 DIC 2025
1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	O.1. Gasto público total.	21.284,21 €	51.763,23 €	103.526,46 €
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	42.568,42 €	106.000,00 €	212.000,00 €
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	51.507,78 €	128.260,00 €	256.520,00 €
	O.20. Número de proyectos apoyados	1	3	6
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	1	3	6
1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.	O.1. Gasto público total.	303.871,39 €	636.160,68 €	1.272.297,63 €
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	405.161,85 €	848.214,24 €	1.696.428,48 €
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	490.245,84 €	1.026.339,23 €	2.052.678,46 €
	O.20. Número de proyectos apoyados	3	6	12
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	3	6	12
1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.	O.1. Gasto público total.	0,00 €	57.100,36 €	65.697,04 €
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	0,00 €	101.510,50 €	82.087,55 €
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	0,00 €	122.829,50 €	99.325,94 €
	O.20. Número de proyectos apoyados	0	2	2
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	0	2	2
1.7. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales.	O.1. Gasto público total.	0,00 €	0,00 €	668.527,41 €
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	0,00 €	0,00 €	835.659,26 €
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	0,00 €	0,00 €	1.011.147,71 €
	O.20. Número de proyectos apoyados	0	0	6
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	0	0	6
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.			
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	SEGUIMIENTO 31 DIC 2018	SEGUIMIENTO 31 DIC 2020	SEGUIMIENTO 31 DIC 2025
		Valor Esperado	Valor Esperado	Valor Esperado
2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que beneficien la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.	O.1. Gasto público total.	285.793,57 €	577.798,60 €	1.155.597,19 €
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	300.000,00 €	625.000,00 €	1.250.000,00 €
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	300.000,00 €	625.000,00 €	1.250.000,00 €
	O.20. Número de proyectos apoyados	7	15	25
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	7	15	25
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201	39201	39201
2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.	O.1. Gasto público total.	92.490,87 €	145.333,21 €	290.666,42 €
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	100.000,00 €	150.000,00 €	300.000,00 €
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	100.000,00 €	150.000,00 €	300.000,00 €
	O.20. Número de proyectos apoyados	3	7	7
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	3	7	7
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201	39201	39201
2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.	O.1. Gasto público total.	9.215,06 €	54.179,03 €	108.358,05 €
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	15.000,00 €	55.000,00 €	110.000,00 €
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	15.000,00 €	55.000,00 €	11.000,00 €
	O.20. Número de proyectos apoyados	1	7	7
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	1	7	7
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	0	39201	39201

13.1. PLANTILLA EVALUACIÓN INTERMEDIA EDL (31/12/2018) (INDICADORES DE EJECUCIÓN)					
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.				
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	% logrado a 31 DIC 2018		Comentarios	Acciones
1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	O.1. Gasto público total.	21.284,21 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	42.568,42 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	51.507,78 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	1			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	1			
1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.	O.1. Gasto público total.	303.871,39 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	405.161,85 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	490.245,84 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	3			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	3			
1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.	O.1. Gasto público total.	0,00 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	0,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	0,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	0			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	0			
1.7. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales.	O.1. Gasto público total.	0,00 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	0,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	0,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	0			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	0			
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.				
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	% logrado a 31 DIC 2018		Comentarios	Acciones
2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que beneficien la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.	O.1. Gasto público total.	285.793,57 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	300.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	300.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	7			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	7			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			
2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.	O.1. Gasto público total.	92.490,87 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	100.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	100.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	3			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	3			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			
2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.	O.1. Gasto público total.	9.215,06 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	15.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	15.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	1			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	1			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	0			

13.1. PLANTILLA EVALUACIÓN INTERMEDIA EDL (31/12/2020) (INDICADORES DE EJECUCIÓN)					
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.				
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	% logrado a 31 DIC 2020		Comentarios	Acciones
1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	O.1. Gasto público total.	51.763,23 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	106.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	128.260,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	3			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	3			
1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.	O.1. Gasto público total.	636.160,68 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	848.214,24 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	1.026.339,23 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	6			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	6			
1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.	O.1. Gasto público total.	57.100,36 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	101.510,50 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	122.829,50 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	2			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	2			
1.7. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales.	O.1. Gasto público total.	0,00 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	0,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	0,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	0			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	0			
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.				
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	% logrado a 31 DIC 2020		Comentarios	Acciones
2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que beneficien la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.	O.1. Gasto público total.	577.798,60 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	625.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	625.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	15			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	15			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			
2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.	O.1. Gasto público total.	145.333,21 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	150.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	150.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	7			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	7			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			
2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.	O.1. Gasto público total.	54.179,03 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	55.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	55.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	7			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	7			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			

13.1. PLANTILLA EVALUACIÓN FINAL EDL (31/12/2023) (INDICADORES DE EJECUCIÓN)					
Objetivo general 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.				
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	% logrado a 31 DIC 2025		Comentarios	Acciones
1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	O.1. Gasto público total.	103.526,46 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	212.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	256.520,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	6			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	6			
1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.	O.1. Gasto público total.	1.272.297,63 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	1.696.428,48 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	2.052.678,46 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	12			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	12			
1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.	O.1. Gasto público total.	65.697,04 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	82.087,55 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	99.325,94 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	2			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	2			
1.7. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales.	O.1. Gasto público total.	668.527,41 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	835.659,26 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	1.011.147,71 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	6			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	6			
Objetivo general 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.				
PROYECTOS	Indicador/es de ejecución del proyecto	% logrado a 31 DIC 2025		Comentarios	Acciones
2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que benefician la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.	O.1. Gasto público total.	1.155.597,19 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	1.250.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	1.250.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	25			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	25			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			
2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.	O.1. Gasto público total.	290.666,42 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	300.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	300.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	7			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	7			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			
2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.	O.1. Gasto público total.	108.358,05 €			
	O.2. Inversión total elegible (gasto elegible = ayuda + cofinanciación por parte del beneficiario).	110.000,00 €			
	O.2*. Inversión total proyecto (gasto elegible + gasto no elegible).	11.000,00 €			
	O.20. Número de proyectos apoyados	7			
	O.22. Número y tipo de personas promotoras de proyectos	7			
	O.15. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados	39201			