

15. PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL										
15.1. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN										
OBJETIVO GENERAL (1)	PROYECTO (2)				PRESUPUESTO SEGÚN EL TIPO DE PROYECTO (3)			TOTAL		
					PROGRAMADO	NO PROGRAMADOS				
						SINGULAR	PROPIOS			COOPERACIÓN
OBJETIVO GENERAL 1: Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.	1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.					103.526,46 €			103.526,46 €	
	1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.					1.272.297,63 €			1.272.297,63 €	
	1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.					65.697,04 €			65.697,04 €	
	1.7. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales.					668.527,41 €			668.527,41 €	
OBJETIVO GENERAL 2: Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.	2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que beneficien la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.				1.155.597,19 €				1.155.597,19 €	
	2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.				290.666,42 €				290.666,42 €	
	2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.				108.358,05 €				108.358,05 €	
	2.4. Proyecto de cooperación 1: Marca de Calidad Territorial.							49.118,63 €	49.118,63 €	
	2.5 Proyecto de cooperación 2: Ecoturismo							60.792,83 €	60.792,83 €	
	2.6. Proyecto de cooperación 3: Granada Rural Genero.							33.435,59 €	33.435,59 €	
TOTAL (4)					1.554.621,66 €	2.110.048,54 €	0,00 €	143.347,05 €		
15.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA POR ANUALIDADES DE LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN										
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
COSTES EXPLOTACIÓN	91.371,55 €	78.878,78 €	74.375,12 €	87.309,52 €	100.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	151.537,56 €	
ANIMACIÓN	21.145,25 €	32.004,23 €	28.908,64 €	22.529,51 €	27.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	29.400,42 €	
FUENTES FINANCIACIÓN DIFERENTES DE SUBMEDIDA 19.4										
CUANTÍA PREVISTA OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN										
TOTAL	112.516,80 €	110.883,01 €	103.283,76 €	109.839,03 €	127.000,00 €	180.000,00 €	180.000,00 €	180.000,00 €	180.937,98 €	

(1) Se indicará en este campo el objetivo general relacionado con cada proyecto según se indique en el Plan de Acción

(2) Se rellenará un campo por cada proyecto recogido en el Plan de Acción identificando claramente dicho proyecto

(3) Según sea el tipo de cada proyecto, se indicará solamente en la casilla correspondiente su presupuesto estimado, por lo que solamente de deberá cumplimentar una sola casilla para cada proyecto, según éste sea programado, singular, propio del GDR o de cooperación.

(4) En esta casilla se indicará la suma total del presupuesto de los proyectos según el tipo de los mismos.

CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS (CUADRO DEL EPIGRAFE 7)							
OBJETIVOS GENERALES		PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)				
			2017	2018	2019	2020	2022
OBJETIVO GENERAL 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.	1.3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	14.042,16 €	27.291,61 €			62.192,69 €
		1.5. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.	75.668,06 €	796.629,57 €		400.000,00 €	
		1.6. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.		65.697,04 €			
		1.7. Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales.					668.527,41 €
OBJETIVO GENERAL 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.	2.1. Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que beneficien la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos.	195.843,11 €	581.140,86 €		175.000,00 €	203.613,22 €
		2.2. Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.	92.490,87 €	198.175,55 €			
		2.3. Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.	9.215,06 €	99.142,99 €			
		2.4. Proyecto de cooperación 1: Marca de Calidad Territorial.		49.118,63 €			
		2.5 Proyecto de cooperación 2: Ecoturismo		60.792,83 €			
		2.6. Proyecto de cooperación 3: Granada Rural Genero.		33.435,59 €			

OBJETIVOS GENERALES		HITOS Y METAS (GASTO EJECUTADO PREVISTO)		
		2018	2020	2025
OBJETIVO GENERAL 1	Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/ servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.	325.155,60 €	1.055.024,27 €	2.110.048,54 €
OBJETIVO GENERAL 2	Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.	192.236,33 €	848.984,36 €	1.697.968,71 €
TOTAL		517.391,93 €	1.904.008,63 €	3.808.017,25 €
COSTES DE EXPLOTACIÓN		201.029,99 €	331.934,97 €	1.033.472,53 €
ANIMACIÓN		59.553,79 €	104.587,63 €	250.988,05 €
TOTAL		260.583,78 €	436.522,60 €	1.284.460,58 €